

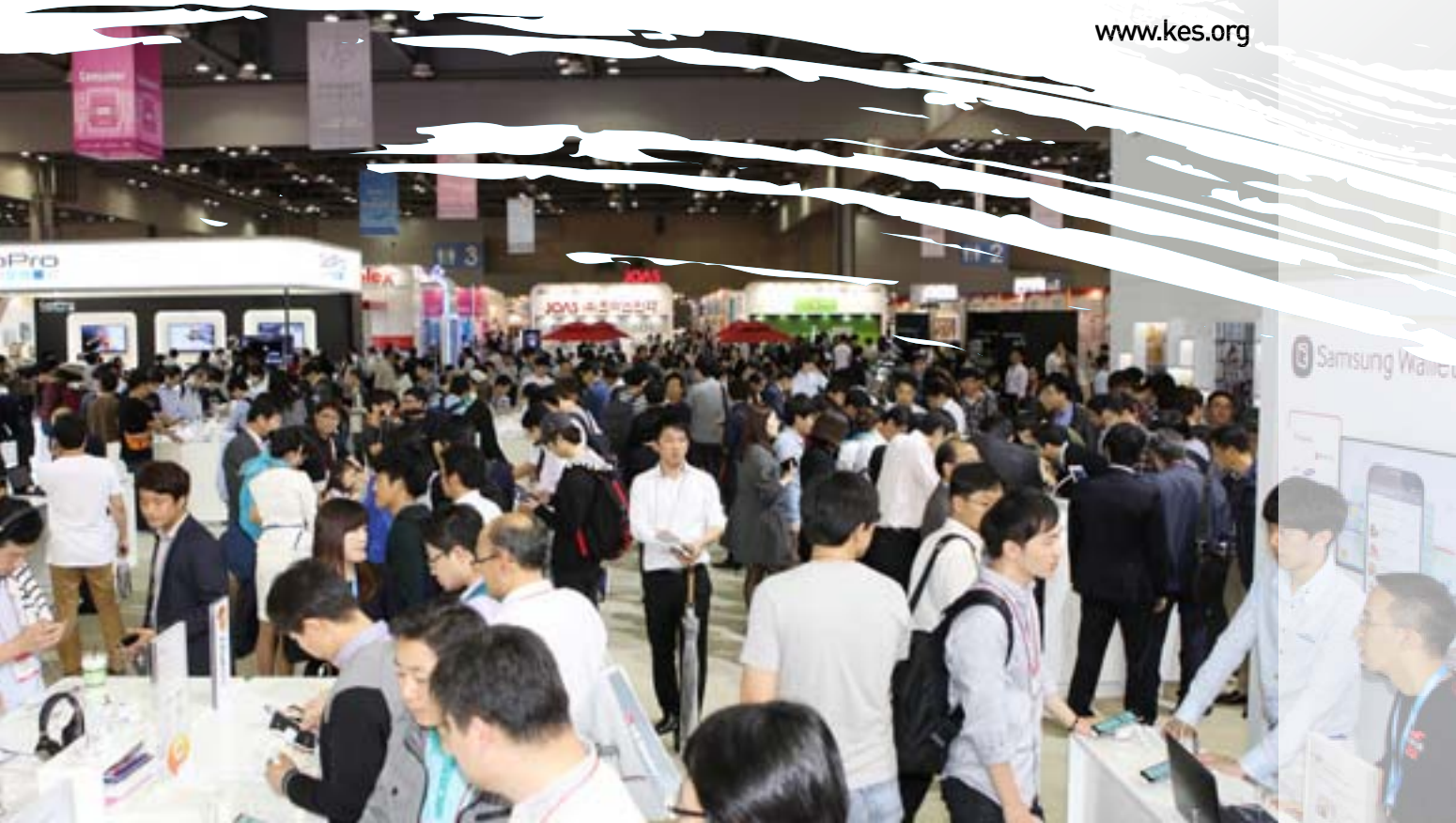


SHOW REPORT

## 韩国电子产业大展总结报告

# KOREA ELECTRONICS GRAND FAIR 2013

[www.kes.org](http://www.kes.org)





Report on Korea Electronics Grand Fair 2013  
韩国电子产业大展总结报告



CONTENTS

|    |                       |    |                           |    |                  |
|----|-----------------------|----|---------------------------|----|------------------|
| 04 | Outline               | 20 | ICT & Multimedia          | 28 | Techno-Fair 大学展区 |
| 06 | Opening               | 21 | SW & Mobile & Convergence | 30 | Pavilions        |
| 08 | Overview              | 22 | Parts & Materials         | 32 | iMiD             |
| 12 | Gala Show             | 24 | World 3D EXPO             | 33 | iSEDEX           |
| 14 | KES Innovation Awards | 25 | Premium Enterprise        | 34 | Media Coverage   |
| 16 | SAMSUNG               | 26 | Digital Broadcasting      | 36 | Sales Fair       |
| 18 | LG                    | 27 | Smart Convergence         | 38 | 2014 参展指南        |

# Korea Electronics Grand Fair 2013

## OUTLINE

### 展览名称

2013 韩国电子产业大展

### 时间及地点

时间：2013.10.7(周一)~10(周四), 10:00~17:00

地点：韩国国际会展中心(KINTEX)(高阳市一山区)

### 题目

Creative IT, Be in IT! (创新的 IT, 一起来吧!)

### 展览规模

面积：53,541m<sup>2</sup>(KINTEX 第一展场 1-5厅)

参展商：国内579家、国外181家、总计760家公司

参展人次：国内53,060人、国外3,127人、总计56,187人

洽谈金额：约18亿美元

### 展览范围

Consumer, ICT & Multimedia, Parts & Materials, SW & Mobile

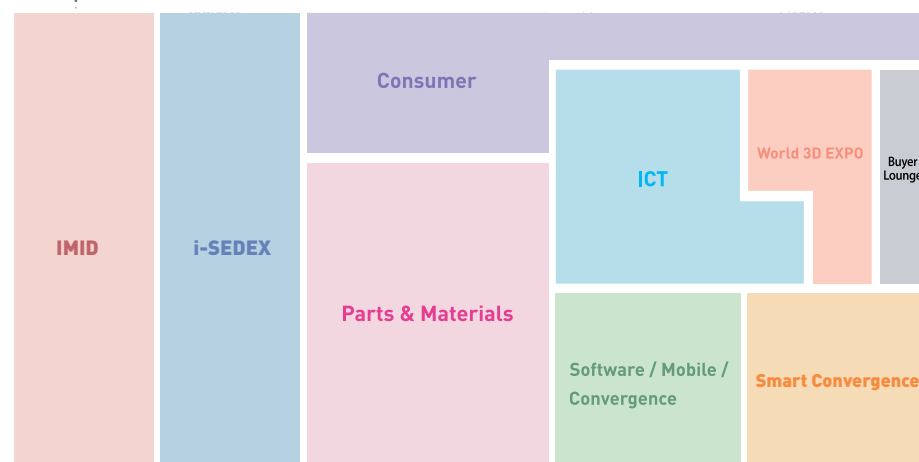
Smart Convergence, Display, Semiconductor

### 主办单位

主办：产业通商资源部 (Ministry of Trade, Industry and Energy, MOTIE)、  
未来创造科学部 (Ministry of Science ICT and Future Planning, MSIP)、  
京畿道政府

承办：韩国电子信息通信产业振兴会 (Korea Electronics Association, KEA)、  
韩国半导体产业协会 (Korea Semiconductor Industry Association, KSIA)、  
韩国显示器产业协会 (Korea Display Industry Association; KDIA)、  
信息通信产业振兴院 (National IT Industry Promotion Agency, NIPA)

### 展位布局



### 其他活动

创新未来论坛(Creative Futures Forum)

ICT 产业展望论坛 2014

半导体市场去向论坛

半导体设备安全标准培训

KDIA 委员公司 VIP 展位巡访

技术转移说明会及供应商论坛

智能融合技术论坛

成均馆大学-亚洲大学拥有技术说明会

韩、阿联酋(UAE)半导体产业合作事业采购战略论坛

莫仕(Molex)Korea Co.,Ltd. 新产品媒体发布会

韩国尖端产业现状及战略

首尔麻谷研发产业园区投资说明会

IMID 2013 商务论坛

LG电子标牌(Signage)论坛

三星电机(Samsung Electro-Mechanics)新产品无线充电论坛

Defend Cyber Attacks by Hacking Knowledge

Analog Semiconductor Leaders 论坛

最新微连接及电子封装技术

SiC 及 GaN 电力半导体常用化核心技术分析研讨会

EMAP/ISMP 2013 等 约 30 项活动

### 采购及出口洽谈会

客户配对商务洽谈会(KES)

海外客户邀请贸易洽谈会(iMiD)

海外客户邀请 1:1 商务洽谈会(iSedex)

### Event 活动

"电子·IT之日"有功者颁奖仪式

KES Innovation Awards 颁奖仪式

海外客户三星电子、LG电子办公设施参观

嘉宴秀(GALA SHOW) (海外客户晚宴)

Matrix 照片体验展区

参观顾客抽奖活动



▲2013 韩国电子产业大展开幕典礼剪彩仪式

## 2013 韩国电子产业大展开幕典礼， 尖端IT技术总汇集

2013 韩国电子产业大展，是韩国规模最大的电子·IT 产业展览活动。而产业通商资源部(MOTIE)副部长、未来创造科学部(MSIP)部长助理等社会各界人士出席了开幕典礼，为活动的顺利开幕增添了光彩。

以韩国电子信息通信产业振兴会(KEA) Kwon Oh-hyun会长致辞开始的开幕典礼，由第八届“电子·IT之日”有功者颁奖仪式和欢迎致辞等节目组成。产业通商资源部(MOTIE)Kim Jae-hong 副部长和未来创造科学部(MSIP)Jae-you Choi 部长助理，通过欢迎致辞对引领韩国技术创新和经济增长的电子·IT产业从事人员表示了感谢。

剪彩仪式结束后，参加开幕典礼的各界人士参观展场并鼓励参展企业，而产业通商资源部(MOTIE)Kim Jae-hong 副部长、未来创造科学部(MSIP)Jae-you Choi 部长助理、韩国电子信息通信产业振兴会(KEA)

Kwon Oh-hyun会长、韩国显示器产业协会(KDIA)Kinam Kim 会长、SK Hynix Park Seonguk 董事长等20多国内外相关人士参加了活动，意义非凡。尤其韩国电子信息通信产业振兴会(KEA)Kwon Oh-hyun会长在LG 电子展位前，亲自带上三维眼镜观看显示墙表示兴趣，韩国显示器产业协会(KDIA)Kinam Kim 会长也仔细观察LG Display的展位表示：“LG的可弯曲 OLED比去年相比确实进步不少。”，这充分显示目前各大企业在尖端领域激烈的竞争势头。

参加 VIP 巡访的20多名贵宾称：“得益于显示屏和半导体产业的发展，韩国的信息技术水平也随之提高。”并对电子展的规模和地位予以高度评价。



▲韩国电子信息通信产业振兴会(KEA)Kwon Oh-hyun会长的开幕致辞



▲开幕典礼景象



▲产业通商资源部(MOTIE)Kim Jae-hong 副部长欢迎致辞



▲开幕典礼主持人 Lee Jaehong 播音员



▲总统表彰获奖人 CK&amp;B Co.,Ltd. 董事长 Ki-Hyeok Bae



▲铜塔产业勋章获奖人 LG Electronics 董事 Kim Yeongsu



▲产业褒奖获奖人 Trais 董事长 Lee Gwanggu



▲铁塔产业勋章获奖人 TFE INC. 董事长 Moon Seongju



▲VIP 巡访中的韩国电子信息通信产业振兴会(KEA) Kwon Oh-hyun会长



▲“电子·IT之日”获奖人纪念照



▲参加开幕纪念早餐活动的参展人士



▲观看三维 Expo 大赛获奖作品的参展人士



▲收看宣传视频的参展人士



▲访问大企业展区的参展人士



▲未来创造科学部(MSIP)Jae-you Choi 部长助理欢迎致辞



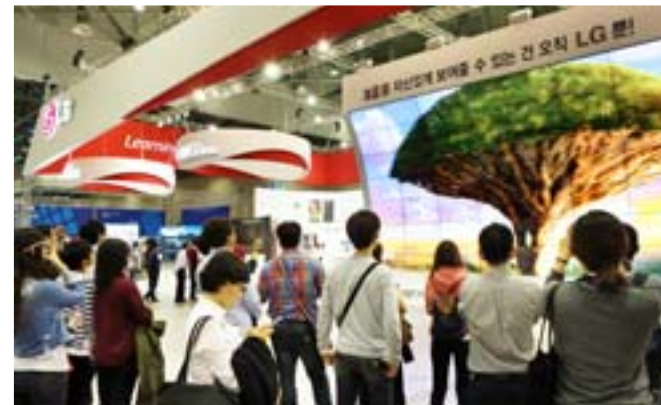
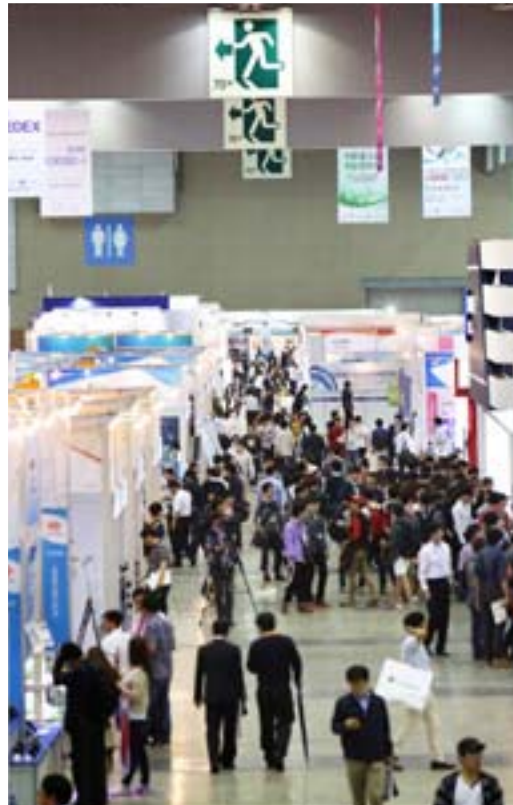
## 尖端电子·IT融合产品, 聚于2013韩国电子产业大展!

从10月7日到10日在一山韩国国际会展中心(KINTEX)举办的2013 韩国电子产业大展(Korea Electronics Grand Fair 2013)成功落下了帷幕。

由产业通商资源部(MOTIE)、未来创造科学部(MSIP)和京畿道政府主办, 由韩国电子信息通信产业振兴会(KEA)、韩国半导体产业协会(KSIA)、韩国显示器产业协会(KDIA)、信息通信产业振兴院 (NIPA)承办的“2013 韩国电子产业大展”自1969年首次开幕以来已成功举办了43届展览, 充分展现了代表韩国的规模和地位。

以“Creative IT, Be in IT”为主题的本届展览成功招来了松下(Panasonic)、三洋(Sanyo)、奥迪(Audi)、尼康(Nikon)、莫仕(Molex)等诸多跨国企业参加, 还加强了海外客户招待系统。不仅如此, 本届展览采用一揽子IT活动形式, 同时召办展览(韩国电子产业大展)和大规模国际 IT 研讨会, 成功赢得了双赢效果, 巩固了全球知名展览的国际地位。除此之外, 韩国风险企业协会(Korea Venture Business Association; KOVA)、韩国产业团地公团(Korea industrial complex corporation)、大学技术转移协会(Korea association of university technology transfer management)、产业通商振兴院(Seoul Business Agency)、韩国技术标准院创新优秀认证企业展区(NEP: New Excellent Product)等众多相关机构共同参加布置的“共同展区”也是本届展览最大特点之一。

据统计, 2013韩国电子产业大展成功招来包括181家海外企业在内的共760家企业、56,000名参观顾客, 在总计1,800百万美元规模的出口洽谈规模当中, 合同规模将达250百万美元, 成功获得了丰硕成果。此外, 目前领先全球市场的三星电子和LG电子也出台了多重产品。三星电子的展览主题为“惊喜之旅”, 展出了Galaxy Note 3、Galaxy Gear、UHD电视、汽水冰箱等各种生活家电。LG电子则以“LG, 从首次到首位”的口号, 展出了OLED电视、超级HD电视、G2、View 3、G Pad、净水冰箱等各种主打产品。



其中竞争最激烈的产品还是“电视”。三星电子推出了以“KES Innovation Award”有名的85型UHD电视以及以独特框边设计有名的弯曲OLED电视。他们通过8月举行在首尔的“与三星UHD电视共同举办的灭绝危机动物展, UHD ZOO”展览, 早已展现55型弯曲OLED电视, 颇受关注。

LG电子则首次向国内公开全球首款77型UHD OLED电视, 成功适应了“智能顾客(Smart Consumer)”的希求。同时, LG还展示了强调设计情感的独特边框设计“Gallery OLED电视”, 给人一种看电视就是欣赏艺术作品似的感受。

### 从头到尾, 一眼看出产业链 - “Interrelated”

通过展览, 可以一眼看到零件、材料、设备、多媒体、ICT、软件、移动、智能融合等电子·IT产业链的从头到尾。这种展览设计充分展现出综合性展览的真正面貌。



### 汇聚电子·IT产品技术、促进技术竞争 - “International”

美国(高通 Qualcomm、莫仕 Molex)、加拿大(BrokerForum)、欧洲(奥迪 Audi)、瑞士(盛思锐 Sensirion)、日本(松下 Panasonic、横河 YOKOGAWA、山洋电气 SanyoDenki、SEIREN、DENKA)、中国(大族激光 Han's Laser、武汉化工高里Wuhan Huagong Xingao Electronics Co.,LTD、华强电子 HQEW、零件材料共同展区)、三星、LG等具有国际竞争力的国内外企业在本次展览中各显神通。

### 新鲜和新颖的产品 - “Interesting”

三维打印、Matrix 照片体验、可弯、可穿戴式移动设备、常用家务机器人、智能衣架、智能城市体验区等, 各种有趣而新鲜的尖端技术使得广大群众开拓眼界。





### 需求和供给循环交流的互动性 - “Interactive”

首次在韩国公开的 Anirobo 互动水族展区(Anirobo Interactive Aquarium)、动作识别模拟鼠标(Motion recognition virtue mouse)、PT合作系统、车辆自动诱导等各种互动控制技术与产(成品、咨询)-学(原创技术、毕业作品、BI入住企业)-研(研发、专利)共聚一堂,实现了需求和供给循环交流模式。

### 实现创造经济, 从“电子·IT技术融合”开始

2013 韩国电子产业大展开幕随附的各种活动也颇受关注。在“Creative Futures Forum”上, 以三星电子 Hong Wonpyo 董事长关于“ICT 全球未来·战略”的演讲为头, Global Change Ltd.的 Patrick Dixon 会长发表了“ICT产业的未来及角色”。不仅如此, 众多国内外专家关于电子·IT领域的演讲陆续不断, 他们还围绕“以经济创新实现国民幸福中ICT的责任”进行讨论, 集思广益、加深了解、交换意见。

此外, IT产业展望论坛2014、海外客户贸易洽谈会(iMiD)、新产品发布会、研讨会等各项活动同时召开, 共同摸索出我国ICT产业的发展方向, 对共创ICT未来发展, 达成了共识。

尤其, 随着智能融合技术的快速发展, 与本届展览同时举办的“智能融合产业展”和“Techno-Fair大学展区”等各种特别展览给参展群众带来了无限的乐趣。

### 名符其实的电子·IT产业盛会

除了产学研之外, 为一般参观顾客的多项活动也颇受欢迎。诸如, Ziffel冰箱、UHD 电视、Bubble shot3 滚筒洗衣机、Galaxy Note、Dios、G Pad等, 每天会有三星和LG的抽奖活动, 给诸多观众带来了惊喜。同时, 战场上30余台最新相机瞬间捕捉观众动作, 实时画出 Matrix 照片等, 多种体验活动引起了很多参观顾客的关注。





▲韩国电子信息通信产业振兴会(KEA) Insuk Nam 副会长欢迎致辞



▲嘉宴秀(GALA SHOW)景象



▲海外客户代表致辞

## 一种特别的沟通, 嘉宴秀(Gala Show)

10月7日, 展览主办方在上岩洞 Stanford 酒店举行了大规模开幕纪念嘉宴秀。来自卡塔尔、法国、俄罗斯、菲律宾、日本、中国等的海外客户、参展企业代表、中央及地方政府有关人士等共有300余人欢聚一堂, 在笑星 Kim Seongwon 的主持下共同享受激光秀、男女高音演唱、K-POP 明星演唱等, 留下了美好回忆。同时, 海外客户和参展企业有关人士还参加了多种抽奖活动, 增进了相互交流和友谊。嘉宴秀还包括了KES Awards颁奖典礼, 具有创意的18家公司20种产品从中获奖。



▲主持人 Kim Seongwon (笑星)



▲KES Innovation Awards 颁奖典礼



▲鲜艳华丽的激光秀



▲参加嘉宴秀的贵宾们



▲享受嘉宴秀的海外客户



▲K-pop 明星 Jewelry 庆祝演出



▲通过嘉宴秀分享和谐意义的参展国代表



▲享受嘉宴秀的海外客户



▲庆祝嘉宴秀的女高音演唱



▲庆祝嘉宴秀的男高音演唱



▲与笑星 Kim Seongwon 共享嘉宴秀的海外客户



▲以参展人士为对象的抽奖活动

# KES Innovation Awards

能够丰富人类生活、能够改变世界的18家公司20种产品经专家审评，最终被评选为KES Awards产品。本届颁奖项目分为三个部分：第一、应用尖端技术、实现技术创新的最佳新产品奖(Best New Product); 第二、设计上考虑消费者情绪、方便、产品功能效率的最佳设计奖(Best Design); 第三、产品构想新颖、具有独特内容的最佳内容奖(Best Contents)。

## I New Product



▲三星电子弯曲 OLED 电视 (型号: KN55S9C)



▲LG电子弯曲 OLED 电视 (型号:S5EA9800)



▲设置在屋顶，给所有人传达同一声音 - musolvers 公司 Lucid 音箱 (型号: LS 80M)



▲全球首款自动供应电源的远程照明控制开关 - Bandi 通信技术公司 Bandi On(型号: BDT100)



▲超轻、具有散热效果 - ICEPIPE公司 LED Plant照明(型号:CR2000)



▲除臭和细菌的新概念衣服管理器 - HNC公司 智能衣架(smart hanger)(型号: SH-P1000)



▲不会直接刺激耳朵，有效减少耳朵疲劳 - PSI Korea公司逆向音箱方式耳机(型号: PS-20)

## II Best Design



▲采用人体工学背面按钮和超薄面板(2.65mm)，强调优雅设计 - LG电子智能手机G2(型号: G2)



▲采用高级铝外壳 - Choice Technology 公司 X-Pointer Pulse Stylus(型号: XPS300)



▲采用新颖、简单设计，实现Clean Back - 三星电子S9 超级 HD 电视(型号: 85S9)



▲采用超薄超细豪华设计，提高空间使用效率 - EXEL-WAY公司 Slim Speaker(型号:STA1000TBR)



▲采用灯光、使用方便 - Kwang Sung Electronics Korea 公司 Audio Station(型号: Audio Station)

## III Best Content



▲采用正确的图像处理算法，得出自然全方位图像 - Nanophotonics 公司全方位相机(型号: pCAM4101)



▲与海洋动物实时沟通 - Rayglyph 公司 Anirobo(型号:Rear talk Digital Aquarium)



▲分析网站和移动应用程序 - VIVANS 公司 Argos(型号: ARGOS)



▲分享画面并能够分割成四个画面的 PT 专用合作系统 - CNC 公司 ClickShare(型号: ClickShare)



▲采用最佳画质、无噪音设计 - ICG公司 Trin LED 屏幕(型号:T1310)



▲成功结合汽车黑匣子与驾驶人辅助系统 - PLK Technology 公司 OPTIAN(型号:OPTIAN)



▲使用一个键盘，同时操作两台电脑 - IPROS 公司 LETIS(型号:LETIS)



▲韩国首次开发 - Korea Digital 公司 Educational meteorological observation system (型号: KWS-2000)



## 三星，“惊喜之旅”

三星以“惊喜之旅”为主题，展示出 85 型超级 HD 电视以及各种高档家电产品。从展位入口顺序布置 85 型和 98 型 UHD 电视，给访客充分展现出下一代电视的方方面面。

在智能电视展示区，通过电视观看智能手机中的烹饪配方或利用电视学习的演示场景，让现场访客充分体会智能电视在日常生活中的应用。与此同时，三星还推出了进一步优化的显示屏产品。体现“Color Realism”的 9 系列校准显示器、同时识别10处触手的显示器 7 系列、根据画面内容可转方向使用的宽视角显示器等诸多产品使众多访客留步。

不仅如此，三星电子在“从无创到有创，改变世界的生活革命”为宗旨，还展出了高档生活家电。在狭窄空间轻松旋转的 Motion Sync 吸尘器、自动制造碳酸水的 Ziffel 汽水冰箱、冷藏、冷冻、保管泡菜一步到位的 Ziffel T9000 冰箱、自动供应洗衣剂的 Bubble shot3 W9000 洗衣机、“Air Speed dry”干燥方式等各种新型家电引起了很多妇女和准新娘的欢迎。

此外在移动设备展示区，三星展出了主打智能手机 Galaxy Note3 和智能手表 Galaxy Gear，为诸多访客指明了今后电子·IT产业的发展方向。搭载新的“S pen”和 5.7 型超大画面的 Galaxy Note3 展现出强有力的多重任务管理功能，可戴式 Galaxy Gear 则展现出无所不在的移动沟通功能。

最后，智能手机市场最新技术和相机卓越的画质相结合诞生的无反光镜相机(mirrorless camera) Galaxy NX、仅仅让智能手机接触到打印机就会自动打印所有数据的 NFC(Near Field Communication)智能打印机等，诸多新颖的智能产品深受媒体和访客的关注。

通过本届展览，三星陆续发布自家新产品，对外展现了该展会的重要性。在开幕第一天，三星发布了全球最薄的3.7mm 面板商业显示器(LFD)，证明了全球 LFD 市场占有率第一的地位。而展览最后一天的10日，则首次发布应用可弯曲显示屏的“Galaxy Round”，颇受媒体关注。



▲将冷藏室分成 In case 和 Show case 的三星 Food Show Case 冰箱



▲98 型 UHD 电视



▲给予 NFC 功能的智能打印机 NFC



▲操作智能电视的访客



▲操作 Galaxy NX 相机的访客



▲操作 Galaxy Note 3 智能手机的访客



▲全球首次发布的 Galaxy Round



▲冷藏、冷冻、保管泡菜一步到位的 Ziffel T9000 泡菜加冰箱



▲操作可戴式 Galaxy Gear 的访客



▲主机和机轮相独立滚动的三星 Motion Sync 吸尘器



▲人山人海的三星电子展位



## LG, "从首次带首位"

LG 电子大大公开了今年的主打战略产品，如 OLED 电视、UHD 电视、G2、view3、G Pad、净水冰箱等。

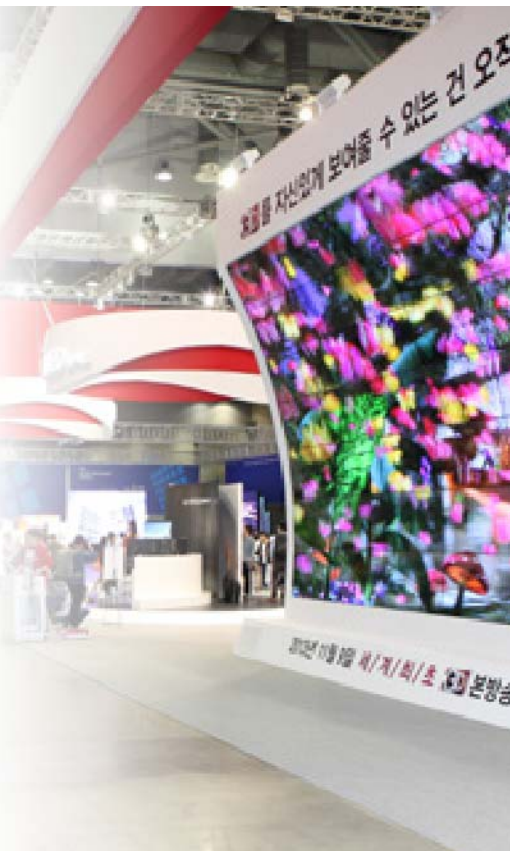
LG 在展位入口设置了由49台55型三维标牌产品组成的超大型三维屏幕。LG计划，在地面电视开始播放三维广播之前，需要预先占领三维市场。同时大力推出77型弯曲 OLED 超级 HD 电视，成功强调“弯曲 OLED”与“超级 HD”的技术融合的同时，还展示了强调设计因素的“Gallery OLED 电视”。这样，LG 通过多种 OLED 电视，对外展现了即将引领下一代显示器市场发展的LG固有的技术力量。

在“容易搜索”、“方便使用”的智能电视演示区，访客可亲身体验各种LG智能电视的全新功能，如：通过语音识别迅速搜索信息的 Q Voice、实时连接手机和电视画面的 Tag On、自动排序电视播放节目的 Now ON 等。

LG 还展示了搭载 Android Jellybean OS 的 LG Cinema 三维谷歌电视。该电视不仅对 Android 移动设备用户提供比较熟悉的操作环境，还通过三维游戏转换功能，将所有的游戏画面自动转换成三维立体形式。

此外，LG 公开了连接8台55型 IPS 标牌而成的全球首款显示墙面板的同时，还发布了采用 21:9 Cine view 的小型电视、显示屏、一体型电脑等产品系列、Full HD 超级平板电脑、Tap Book 等众多IT主打产品系列。

通过本届展览，LG 电子不仅介绍了LG G2、View3、G Pad 8.3 等下半年主打产品，还介绍了Dios 净水冰箱、Tromm 6Motion Turboshot 洗衣机等新的智能家电。



▲访问LG电子展位的参展人士



▲LG Cinema 谷歌电视



▲采用直观UX，加强便利性的 LG G Pad 8.3



▲实际操作并体验 LG 产品的参观顾客



▲体验智能电视演示区的访客



▲全球最大 77 型 LG 弯曲性 OLED 电视



▲操作三维电视的访客



▲超级 HD 电视



▲操作互动性智能电视的访客



▲LG DIOS 净水器 冰箱



▲带上三维眼镜，观看三维画面的访客

# 以技术满足五感， 大摆技术筵席！

在ICT展区展出了在日常生活中容易接触到的各种技术与产品。融合各种尖端技术而成的互动性媒体内容(Interactive media contents)使人们能够跟水族馆里的动物形象进行对话。没有死角地带、可正面捕捉对象的全方位相机亮相，也可谓是保障人们生活安全的新技术。在ICT展区展出的产品及技术可用于实际生活，会让人们体会到信息通信技术(ICT)产业带来的无限便利与实用性。从此我们再次看到了在经济发展过程中不可缺少的 ICT 技术的重要地位。

电子·IT产业的“核心”应是多媒体技术。多媒体技术已经深入人们生活的方方面面，而且各种各样的多媒体技术持续不断反复着诞生与发展。若安装在某一空间的中央，能给所有听众提供同样声压与音质的音箱，解决了因不同位置发生声差的问题。当车辆接近于其他车辆或障碍物、车辆脱离行驶车道时，应用视频传感器的尖端驾驶辅助设备将提供相关信息，预防发生交通事故。

不仅如此，本届展览还展示了具有除臭及灭菌功能的衣架、20多岁年青人的新颖构想创造出的移动阶梯机器人、勘探地机器人、以智能手机为基础，照顾老年人的移动机器人等产品，不仅让我们看到了韩国信息通信技术的未来，还让人了解到优秀基础设施与尖端技术力量结合实现的多媒体产业飞跃的发展势头，向外展现此类技术在韩国产业和经济发展中的重要性。



▲在韩国首次展出 Ani robo、增强现实等尖端技术融合性媒体内容 - Rayglyph 公司



▲Media Nature 公司 Time Slide及 Object VR system。



▲美国便携式摄像机市场排行第一 - GoPro 公司紧凑型相机



▲空间内提供同样声压、音质、声音清晰度 - Mu Solvers 公司 Lucid Speaker



▲独自技术开发、富有创意 - EXELWAY 公司 Slim Speaker



▲应用图像处理算法，获得全方位相机原创专利 - Nanophotonics



▲配戴 tilt LCD 和 Wi-Fi/NFC 功能，便于使用 - 松下 'LUMIX GF6'



# 创新经济的关键词： 软件/移动/融合

韩国政府打出创新经济的旗帜，日益强调软件的重要性。的确，当我们议论电子·IT产业未来时，就不可缺少高附加值软件、移动以及技术融合等话题。尤其，随着智能手机和平板电脑的发展，移动与融合技术成为技术融合的结晶，支撑着韩国的IT产业。“软件/移动/融合展区”展区包括的产品有：全球首例无线家庭服务机器人、避免使用直达方式的逆向音箱式耳机等。除此之外，多数企业生产的各种新颖产品，使参观顾客享受无限乐趣，大大展现出软件发展引领韩国经济创新的可能性。



▲首次投入常用的无线家庭服务机器人 - YUJIN ROBOT 'iRobi'



▲韩国首例无线整合网性能管理系统 - VIVANS 有无线整合网性能管理系统



▲汽车·IT技术融合 - 奥迪(Audi)



▲开发出世界首款“无需改变配电网的远程照明控制应用程序”，Bandi 通信公司的洽谈场景



▲查看 Huvitech 公司汽车黑匣子的海外客户

# 具有先进技术的优秀中小企业， 在零件素材产业发展史上写下浓重的一笔

对一般参观顾客来说，零件素材设备展区的参展企业会有点陌生，不过之所以多数海外客户对这些大品牌予以关注，是因为全球顶级技术水平的零件素材生产商在背后支撑大品牌。在零件素材设备展区里，多种行业领头纷纷宣传了自家的技术与产品。Sungmun Electronics 公司连续6年参加本展览，推出了韩国首款、全线国内批量生产的 ROTARY DIP switch & mini ROTARY DIP switch。Kwang Sung Electronics Korea 则展出简便安装、价格实惠的 Antuna 产品。Seyeon Tech Co., Ltd.推出的摄像头图像设备 IP 相机摸准还有望应用到国防、医疗、机器人和安全等领域。这些“号令”全球市场的产品聚集在一起，不难可知本届展览技术力量之高。

此外，高通(Qualcomm)、山洋电气(SanyoDenki)、NoiseTec、横河(YOKOGAWA)、莫仕(Molex)等著名跨国企业也参加本展，引起了参观顾客与海外客户的关注。



▲下一代车辆核心电子配件、LED照明无线控制系统展示 - LG Innotek



▲展现世界顶级 SM(Sensor Module)及 MLCC - 三星电气



▲展现三维立体触摸式文本输入技术及 kw 级无线电力传输系统基础 - 韩国科学技术研究院(KIST)



▲展现弯曲式 OLED 照明及建筑物能源消耗测试·调试技术 - 韩国电子通信研究院(ETRI)



▲具有世界顶级的无线通信测试仪和测试技术 - 横河(YOKOGAWA)



▲拥有15个国家25个研发中心的全球电连接器生产企业 - 莫仕(Molex)



▲韩国唯一同时开发和生产 RF, Power 零件 - HOESUNG COIL PARTS



▲开发移动设备专用超小温湿感应器 - 盛思锐(Sensirion)Korea



▲Snapdragon 800 processor, Internet of Everything - 高通(Qualcomm)



▲展示伺服机、UPS 产品 - 山洋电气(SanyoDenki)展示伺服机、UPS 产品



▲展出静电发电机和 EMC 测试仪 - NoiseTec



▲展出 NTC-温度传感器、家用空调、商用空调、室内外温度测试产品等 - 武汉化工高里(Wuhan Huagong Xingao Electron Co.,LTD)

# 未来食品产业，World 3D Expo 展现尖端三维打印技术

电影、建筑、医疗、内容等，通过于其他产业的融合创造无限附加值的三维产业可谓今后电子·IT产业发展的新指标。随着人们对三维的兴趣大增，诸多三维相关企业参加的 World 3D EXPO 展区，在整个展期内人潮拥挤，颇受关注。三维打印机、台式三维打印机、高清晰三维迷你剧场等众多产品引人注目。本次展览还展示出3D产业融合协会（3DFIA）在上月举办的“三维打印构想产品大赛”中的展出作品，让人了解日新月异的三维产业发展现况。

现场观看100英寸三维画面的体验活动给很多访客带来难忘的乐趣，而通过如此多种三维体验项目，韩国中小企业的技术含量受到高度评价。



◀优秀奖 - VINET Lim Okbin

▲鼓励奖 - SPAM LAB Lee Dongyeop

◀最佳奖 - Hansol CSN Na Gyeongchae



▲参展企业在接受媒体采访



▲访问三维打印共同展区的参展人士



▲陈列在 3D EXPO 展区的三维广播车辆



▲世界三维打印机市场的领跑者 Stratasys



▲席卷世界市场的三维打印机品牌共同展区前景



▲推出移动应用程序“Ticketle Gift”的 Limepaper



▲推出三维光学薄膜、显示器摸准、弯曲显示屏摸准的 NDIS



▲推出搭载三维引擎、以Surgical立体板制造的三维医用立体显示屏 - Redrover



## 为韩国电子大展增光的 2013年新参加优秀企业!



▲IT, BT, GT, NT 等尖端融合技术研发中心 - 首尔麻谷地区 R&D Industrial Complex



▲数据复原，产业设备维修领头 - CNC



▲推出世界首款应用面板成型(Panel Molding)工法的 SMD power inductor - Changsung



▲介绍顶级原材料高分子合成技术与过素技术 - Chemco



▲手机及产业天线强小企业 - Komatech



▲网络及服务器控制柜壳体(lac cabinet housing)生产公司 - DEFOG

# 通过广播设备产业展望 未来战略产业

随着模拟广播中断及数码广播开始，广播环境正迅速向 IPTV、智能电视等方向转变。因此，相关业界也在加快步伐跟上趋势，广播设备被视为国家未来战略产业之一。通过本届展览，韩国18家广播设备生产企业在广播设备宣传展区展现了韩国广播设备的先进性。POSTIUM KOREA 展出高清晰度控制显示器，该显示器支持 SD-SDI 信号、模拟信号、composite/component 视频信号等，不仅能够接受所有广播信号，还采用内置音箱，使用方便。

除此之外，在广播设备宣传展区里还可以接触到许多优秀广播音箱设备，如，KIRIN PRECISION.,LTD 的广播用 LED 特殊照明(KBS、NHK等著名电台使用)、由 SPECTRUM 和 Matrix Light 提供的天线与HD摄像头照明等。



▲推出 搭载 AP 摸准、不需另外网络 AP 的智能网络控制器 - UTAS

▲KIRIN PRECISION.,LTD 推出的广播用 LED 特殊照明



▲Compix 的韩国首款广播用 High-End character generator

▲AEPEL公司的首款 2.4G CDMA 无线麦克风和扩音器

▲POSTIUM KOREA 推出的高清晰度(800x480)控制显示器



▲广播设备宣传展区前景

# 融合商机——智能融合产业大展 (Smart Convergence Show 2013)

由韩国电子信息通信产业振兴会与 EXPORUM 共同主办的智能融合产业大展作为代表智能产业的展览会，找来了50多家广播、通信、智能配件、移动软件、内容等的尖端企业参加，赢得好评。京畿科学技术大学下属的电脑移动融合系、财团法人蔚山文化产业开发院、忠南智能内容研发中心也参加了本届大展，给广大群众介绍了三维立体动画片及智能内容。此外，Tori Co., Ltd.、Beyondtech、TROS VISION、CIRCUS AR、UNUS、Saekyung Electric Vehicle等企业也参加本届展览，展现了其产品的优秀品质。尤其，尼康 Imaging Korea 展示的 moving studio，为参观顾客提供体验摄像头、镜头、配件的机会。

在智能融合产业大展的多种体验区，参观顾客总是人潮拥挤，可知大众对此类产品的兴趣。成南市亲老龄综合体验区则给访客提出电子·IT产业的“银色”之风。智能城市区介绍了进一步发展的城市技术。应用 ICT 技术实现网络化的模拟家庭、大楼、办公体验区引起了许多参观顾客的注目，访客甚至为此排起了长队。

另外，在展期召开的智能融合技术研讨会共分为四个节目展开：创新经济与融合产业；U-health产业；智能媒体产业；智能城市——融合技术的结晶，为相关产业的产学研提供了交流经验的平台。



▲体验亲老龄产品的参观顾客



▲在智能融合产业大展展出的 EV CAR



▲智能融合技术研讨会前景



▲提供 moving studio、DSLR相机、无反光镜相机体验机会的尼康 Imaging Korea



▲展出增强现实软件、产品、目录、杂志的 CIRCUS AR



▲介绍精神生理学反应测试·分析系统、测流系统的 Vibra-system

# Techno-Fair大学展区， 设计10年之后韩国电子·IT未来

以理论为基础实现技术商用化的大学纷纷参加2013韩国电子产业大展 - Techno Fair大学展区展览。它们作为经严格评选、最终选拔参展单位的大学，在展公开许多未公开专利，积极推进行了产学研共同研究、技术转让、技术事业化等。20多所参展大学共进行700多次洽谈，其中40多次洽谈还涉及到了具体事项。与顾客的洽谈次数最多的为 KAIST，以约150次洽谈位居首列，按序高丽大学(korea university)与光云大学(Kwangwoon University)(100次)，江原大学(Kangwon National University)(80次)，湖西大学(Hoseo University)、西江大学(Sogang University)与中央大学(Chungang University)(40次)。展区还提供各种形式的体验机会，因而访客们也对展览内容表示满意。而且，由于各大学的专职教授或研究人员亲自参加展览，在展位上直接进行洽谈，访客能够现场获得真实信息。

尤其，韩国科学技术院(KAIST)提出的“用户与数字标牌之间的互动(interaction)”技术、中央大学的“坏天气或低光度环境下的图像改善”技术、西江大学“利用实时计算(Real-time computing)的人工生态系统”技术均受到了参观顾客的关注。

一些大学推出了反映企业需求的针对性技术，从而获得了很好的成果。例如，中央大学的“在坏天气或低光度环境下的图像改善”技术颇受闭路电视或黑匣子厂商注目，岭南大学的“视线跟踪映像通信系统”技术受到了移动电话企业的青睐。

韩国科学技术院(KAIST)展示了可用于所有平板电脑的用户界面“Smart E-Book Interface”，釜山大学(Pusan national university)则介绍了不需变换文件形式的 Decoding 音程与节奏变换技术。此外，世宗大学(Sejong University)、高丽大学(korea university)、江原大学(Kangwon National University)、庆熙大学(Kyung Hee University)、湖西大学(Hoseo University)、西江大学(Sogang University)、崇实大学(Soongsil University)等诸多驰名大学参加本站，为展览增添了光辉，他们的技术有望通过与企业的交易取得实质性成果。

与此同时，各大参展大学亲自发布学校资料，这种积极面貌赢得了外界对韩国年轻人开拓精神的好评。



▲介绍 Multi-Array 音源数据化、LED 通信技术 - 庆熙大学



▲光云大学前景



▲介绍 CCD 图像识别技术等智能展示照明系统 - 江原大学



▲介绍不需变换文件形式的 Decoding 音程与节奏变换技术 - 釜山大学(Pusan national university)



▲介绍“坏天气或低光度环境下图像改善技术” - 中央大学



▲推出“解除锁闭、输入密码遮挡技术” - 世宗大学

## 亚洲职业培训中心！东洋未来大学 (Dongyang Mirae University)

连续10年参展的东洋未来大学以培养“3C型国际人才”一业务能力(Competence)、沟通能力(Communication Skill)、团体意识(Community Oriented Mind)一为教育目标、开发并设置与此相符的教育课程，实现了韩国最高的毕业生就业率。

机器人工学系、机器人自动化学系、电气电子通信工学系、电算信息学系的四个学习参加了本届展览，Robotics、MCA、Micro Mouse、日等学社俱乐部也介绍了自己的作品。

机器人自动化学系下属学社 MCA 每年参加各种竞赛已多次获奖。MCA 是研究并开发微处理器自动控制系统和智能移动应用控制的学社，以此提高了控制系统设计能力。与此同时，MCA 还积极展开各种研究活动，如Solid Works 机器设计、CNS 及铣床加工，以此创造创新性作品。



▲东洋未来大学的移动阶梯的机器人



▲观看东洋未来大学作品的参观顾客

# 创新经济的据点，创新企业共同展区

## 名牌小型电器展区

名牌小型电器展区可谓是无家庭主妇还是一般顾客都无法错过的魅力展区。该展区展示了“2013消费者评选优秀小型家电”，为小型家电产业的持续成长积极反应了消费者需求，引起了参观顾客与海外客户的关注。

YUJIN ROBOT的“iClebo”作为搭载导航镜头的机器人吸尘器，正确认识位置，精确计算扫地路线。除此之外，韩国唯一电动剃须刀制造商 JOAS电子也与 YUJIN ROBOT一起参加本届展览，展现了其技术力量和产品质量。

## 技术标准院新技术认证企业展区(NEP)

新产品认证标识(New Excellent Product)是由技术标准院给韩国首次开发的新技术或相当于此的代替技术产品颁发的认证标志。获得该认证的诸多企业在技术标准院新技术认证企业展区(NEP)展示其优秀产品，摆出了新产品筵席。例如，韩国第一个融合有无线网络性能管理解决方案·网站性能分析管理系统 VIVANS Argos; 高效、高功率、超轻 ICEPIPE LED工厂灯等诸多产品让众多访客开拓眼界。

## 首尔产业通商振兴院(SBA)展区

首尔地区创业支援中心入住企业当中，被认为发展前景良好、技术潜力高的企业为了开拓销路而参加了本届展览，在首尔产业通商振兴院(SBA)展区介绍了自家的技术。Egencomz Co.,Ltd开发的近距无线通讯(NFC)技术宠物狗防迷 SNS 平台应用程序、LEDSAVER 推出的预测照明度式自动开关照明系统等，让人看到了各大“强小”企业的潜在潜力。



▲名牌小型电器展区



▲NEP 新制品认证展区



▲首尔产业通商振兴院(SBA)展区



▲正与LG、三星、irobot进行竞争的 YUJIN ROBOT 公司机器人吸尘器



▲NEP新制品认证展区的 VIVANS



▲推出迷狗 SOS、主治大夫服务以及 SNS 平台的 Egencomz Co.,Ltd

## 韩国产业团地公团共同展区

韩国产业团地公团为了成为产业与文化融合发展的创新融合产业园区，选拔了具有代表性的企业，在韩国产业团地公团展区展示了各种新产品。其中值得关注的是，Korea digital 开发的韩国首例气象观测培训系统。此外，韩国电子信息通信产业大展(KES)获奖企业 choistec 推出了支持苹果和 Android 系统的 X-pointer。

## 仁川信息产业振兴院展区

仁川信息产业振兴院展区为支持仁川信息通信产业，介绍了地方优秀企业，巩固了其成长基础。该展区的参展企业有：韩国首次推出 Network Analyzer Protek A333(3GHz)升级产品的 GS Instruments、针对失聪者或外国拥护提供广播指南的音波发生器开发公司 ICEFLOBE co.ltd等。

各大参展企业作为首尔产业通商振兴院(SBA)、韩国产业团地公团、仁川信息产业振兴院大力支持的优秀中小风险企业，被评为具有技术竞争力和发展潜力，并享受创业支援中心入住权等优惠待遇。

## 风险企业协会展区

风险企业协会为了实现风险企业腾飞，选拔韩国代表性风险企业，在风险企业协展区介绍了他们的优质产品和技术。由优良风险企业组成的参展企业有：推出了全球首款自动供电远程照明控制开关的Band通信; 全线国内生产、采用柔软而超强外壳设计的 LED放大镜公司 GDS电子等。此外，Imedia、BNSPro、Smartaddin等多家风险企业同时参展，证明了韩国风险企业的发展潜力和技术力量。



▲韩国产业团地公团



▲仁川信息产业振兴院



▲风险企业协会展区



▲韩国产业团地公团参展企业 choistec 演示现场



▲接受媒体采访的参展企业



▲参展企业与客户之间的商务洽谈

# 韩国国际信息显示展览会, iMiD

在今年韩国国际信息显示展览会(iMiD), 来自全球8个国家108家公司, 以307个展位规模展示了LCD、OLED、可弯曲 Flexible、触摸显示屏等显示板与相关零件设备。为扩大参展效果, 主办方还准备了海外客户与参展商的1:1贸易洽谈会。代表韩国的两大显示屏厂商三星 Display 和 LG Display 也参加了本届展览。

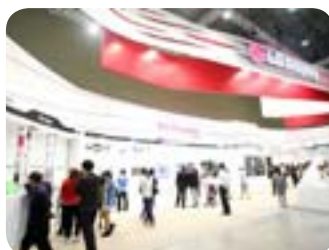
三星 Display 展示了55英寸 full HD OLED 面板、98.85英寸超高清晰(UHD·3840×2160) LCD, 显示器用31.5英寸 UHD LCD, Galaxy Note 3专用5.68英寸 super AMOLED等产品。此外, 三星 Display 邀请250多大学生, 通过展示、讲演、体验, 介绍了公司概况, 为先占人才付出了努力。

LG Display 则展出了55英寸 弯曲 OLED、84.65英寸 UHD、47英寸透明 LCD、超薄3.6mm 边框 大型三维 显示墙等多种新技术产品, 充分展现了其技术力量。

全球 LCD 领头 Merck 也以“完美画素(pixel)”为主题参加了本次 iMiD, 为 Display 技术发展提出了全新的想法。Merck 推出的 UB-FFS 是高透光率的边缘场开关技术(Fringe Field Switching, FFS)。目前可以批量生产的 UB-FFS 使用 VA LC, 成功替代了 FFS LC。这作为面板优化设计的节能型 Display 技术, 成功提高了15%的透光力, 在移动显示屏的色彩和触摸方面得到了好评。

此外, 本展还布置了第13届信息显示大奖获奖作品展区、Touch Pavilion 主题展区等, 为一般访客提供了无限的体验机会。

本届韩国国际信息显示展览会, 由9家海外客户商33名人士、32家韩国企业50名参展人士参加了贸易洽谈会及招待会, 其洽谈规模约达13,485万美元(合同规模为3,653万美元)的成果。

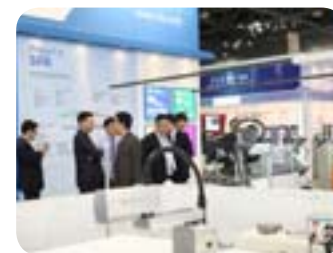


# 韩国国际半导体显示设备展, iSEDEX

通过韩国半导体协会(KSIA)、韩国半导体研究组合(COSAR)主办的第十五届韩国国际半导体显示设备展(Int'l Semiconductor Exhibition, iSEDEX)给大众介绍国内外半导体技术的发展现状。本届展览共参加了来自五个国家的131家企业, 共由450个展位组成。而三星电子、Hynix、DONGBU HITEK 等国内著名半导体厂商及FAIRCHILD、Amkor Technology, Inc.等著名跨国企业。

与韩国电子产业大展同时举办的本届iSEDEX展览作为半导体领域规模最大的展览会, 对外介绍韩国储存半导体以及全球顶级系统半导体品种、尖端半导体器件、设备、材料、Fabless 等配置设备等。而最近颇受关注的下一代 DVNAND, 8Gb LPDDR3 行动内存, 10纳米级 64Gb MLC Nand flash等也展在现场, 引人注目。

与此同时, 本届展览还包括了技术研讨会、贸易洽谈会、人才招聘会等各项活动。技术研讨会包括半导体设备安全标准培训、ISMP等。而诸多国内半导体生产企业积极参加人才招聘会, 向外介绍其聘用方式及招聘日程。尤其, 韩国今年首次把10月13日指定为“系统-半导体合作之日”, 为众多相关企业提供企业间一对一交流的机会。而20家海外客户商的42名人士及国内29家公司42名人士参加本次贸易洽谈会, 达到了将近两亿美元的业务洽谈规模, 受益匪浅。



# MEDIA COVERAGE 媒体报道

不仅韩国三大电视台(MBC、KBS、SBS)和国内主要报刊《朝鲜日报(The Chosun Ilbo)》、《东亚日报(The Dong-A Daily News)》、《中央日报》、《韩国经济新闻(The Korea Economic Daily)》、《每日经济新闻(Maeil Business Newspaper)》、《电子新闻(The Electronic Times)》、《etoday》、《enewstoday》、《财政新闻(The Financial News)》、《Newsys》、《亚洲经济新闻(Ajuneews)》、《首尔经济日报(Seoul Economy Daily)》、《经济日报(Economy Today)》、《IT日报(IT Today)》、《edaily》、《Bizwatch》、《京畿日报(Kyeonggi Ilbo)》、《Kbench》、《Moneytoday》、《Newspim》、《亚洲新闻通讯(Asia news agency)》、《news24》、《环境日报(hwankyongilbo)》、《Nocutnews》等报道, 还有《The national》、《Aljazeera》、《CDR info》、《Business korea》、《Korea it news》、《Agence de presse yonhap》、《中国日报(China Daily)》、《Shenzhen 24 Hours》等中美IT相关媒体一律报道本届展览, 共大400余次。



# 作为采购·交流平台，获得海外企业参与与海外访客数量大增的结果



在全球经济不景气的环境下，今年韩国产业大开展为开拓韩国电子·IT产业出口渠道，与全球19个国家56个机构合作邀请许多跨国公司和海外客户参加展览，大大提高了韩国电子·IT产业的国际地位。

在海外，以智能手机用通信芯片及应用程序 AP 著名的高通(Qualcomm)公司首次参加韩国电子产业大展。奥迪(Audi)则以20个站台的规模，与韩国代理商Teianmotors一起参加电子·IT展览会，体现了符合全球趋势的汽车·IT技术融合。而拥有全球16个国家40处生产链、15个国家25个研发中心的全球连接器跨国生产商莫仕(Molex)也通过本届展览展现出了其卓越的技术力量。

受日本大地震的影响，日益多的日本企业进军韩国市场，因此日本的众多电子·IT企业也随之参加了本届展览会。不仅全球知名的横河电机(YOKOGAWA)通过本次展览介绍世界顶级无线通信测试仪、测试技术等，山洋电气(SanyoDenki)则展示出了日本独特的伺服电动机、UPS产品。

与中国、台湾等当地机构进行合作、每年组成50个展位共同展区的中华圈零件企业展区以其独特的技术含量及价格优势，今年仍找来了许多电子·IT零件贸易公司的访问。



▲中国展区



▲台湾展区



▲中国激光领头大族激光(Han's Laser)



▲日本电子·IT领头 SEIREN



▲加拿大 BrokerForum



▲LG电子平泽市生产区参观活动



▲三星电子水源市生产区参观活动

中国激光产业领头大族激光(Han's Laser)、专门供应传感器、芯片等产品的武汉华工高理电子有限公司(Wuhan Huagong Xingao Li Electron Co.,LTD)、台湾CC电视、显示器产业领头 quadrant Components等，与韩国企业激烈竞争的中华圈企业参展率大幅增加。连续四年参加韩国电子产业大展的香港 B2B 流通企业 HongKong Inventory 等诸多当地中小零件生产企业也积极参加韩国电子产业大展。

而本届大展为积极扩大全球客户范围，今年还直接招来了日本村田(Murata)制作所、万代南梦宫(Bandai Namco: pacman、gundam、铁拳等游戏开发公司)、菲律宾 Manila Electric Company(菲律宾最大配电企

业)、卡塔尔 Qatar Mobile Telecom(中东最大通信设备、通信公司)等约20个国家的大型客户，积极支持与国内参展商的商务配对。

此外，本届展览积极支持中小企业营销活动的同时，还准备了海外客户对三星/LG电子生产区的参观活动，大大扩大了韩国电子产业大展创出商业机会的概率。

在此基础上，本届展览共获得了约3,000名海外客户参加本届展览、贸易洽谈规模达18亿美元、合同规模约达2.5亿美元等丰硕成果。



# Korea Electronics Show 2014

## 展/览/摘/要

展览名称 第四十五届韩国电子展 Korea Electronics Show 2014

期 间 2014年 10月 14日(周二)~17日(周五), 四天

地 点 KINTEX 第一会场(3厅~5厅)

规 模 600家企业 1,500展位 (韩国 450家企业 / 海外 150家企业)

主 办 MOTIE MSIP GyeongGi-Do

承 办 KEA

赞 助 NIPA, ETRI, KETI, KOSA, FKII, KOSEA, IPAK, KISA

海外赞助机构 CEAC、CCPIT、CECC、HQEW(中国)、TEEMA(台湾)

、JESA、JMA(日本)、HKTDC(香港)、AEECC(亚洲电子展协力会议)、IFA(德国)、CES(美国)、RATEK(俄罗斯)、CMAI、TEMA(印度)、VEIA(越南)

展览范围 Multimedia, ICT, Parts & Materials, Software, 3D, Broadcating, Smart Convergence, Semiconductor, Display

## 参/展/申/请

申请期间: 2014年 7月 31日(周四)之前

| 参展费用 |      |                         |                                                |
|------|------|-------------------------|------------------------------------------------|
| 展品分类 |      | 费用/摊位(9m <sup>2</sup> ) | 参考                                             |
| 国外企业 | 光地展位 | US\$ 2,600              | -组装展位(基本型): 提供面积+基本设备<br>-组装展位(高级型): 提供面积+木工工具 |
|      | 组装展位 | 基本型<br>US\$ 3,200       |                                                |
|      |      | 高级型<br>US\$ 3,800       |                                                |

※ 若展品制造商为国外企业, 以国外企业参展费用计算。

※ 若国外企业以韩元汇款, 以汇款日期的对外汇率计算。

※ 优级展位是从两个单位可申请(最少展位是两个)。

## 展/台/布/局



▲基本(1个展位)



▲基本(2个展位)



▲基本(4个展位)



▲高级(2个展位-A)



▲高级(2个展位-B)



▲高级(4个展位)

※ 上述设计和布局会发生变动。

## 参/展/费/优/惠

|            |                                                                                         |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| KEA 正式会员优惠 | 正式注册韩国电子信息通信产业振兴会(KEA)的会员单位: 30% 折扣<br>(※仅限于在6月27日之前缴纳参展费50%以上, 规模100人以上中小企业。不能重复享受优惠。) |
| 提交申请优惠     | 打9折: 2014年 3月 28日(周五)之前<br>打9.5折: 2014年 5月 30日(周五)之前                                    |
| VIP客户优惠    | 向连续三年参加 KES 展览的中小企业提供 5% 折扣(连续参展 2012, 2013, 2014)                                      |

※ 仅限于按期缴纳押金的参展企业。依序重复享受优惠。

## 缴/纳/参/展/费

预付费 网上申请后十五天内预付展费总额50%

展 费 8月 14日 (周四)之前缴纳全部余额

| Name of bank | Account No       | Beneficiary                         | Swift Code |
|--------------|------------------|-------------------------------------|------------|
| Kookmin Bank | 598668-08-100416 | Korea Electronics Association (KEA) | CZNBKRSEXX |

※ 申请参展, 在十五天内预付展费50%, 按期缴纳其余的50%。

※ 7月 31日(周四)以后申请时, 需要一次付清参展费

※ 汇款必须使用参展企业名称。

※ 汇费由参展企业支付。

## 参/展/咨/询

KES 事务局/ 韩国电子信息通信产业振兴会(KEA)展览及营销部(Exhibition & Marketing Team)

地 址 (121-835) 首尔市麻浦区世界杯北路 54号路 11

TEL 82-2-6388-6062-7 FAX 82-2-6388-6069 E-mail kes@kes.org



WOW

Since 1969  
**KES 2014**  
10.14 (Thu) ▶ 17 (Fri)  
**KINTEX**

# Korea Electronics Show 2014



[www.kes.org](http://www.kes.org)

