

**2020 독일 베를린 가전박람회
(IFA Global Markets)**

수출컨소시엄 참가업체 모집 안내

2020. 3

한국전자정보통신산업진흥회

※ 참고사항

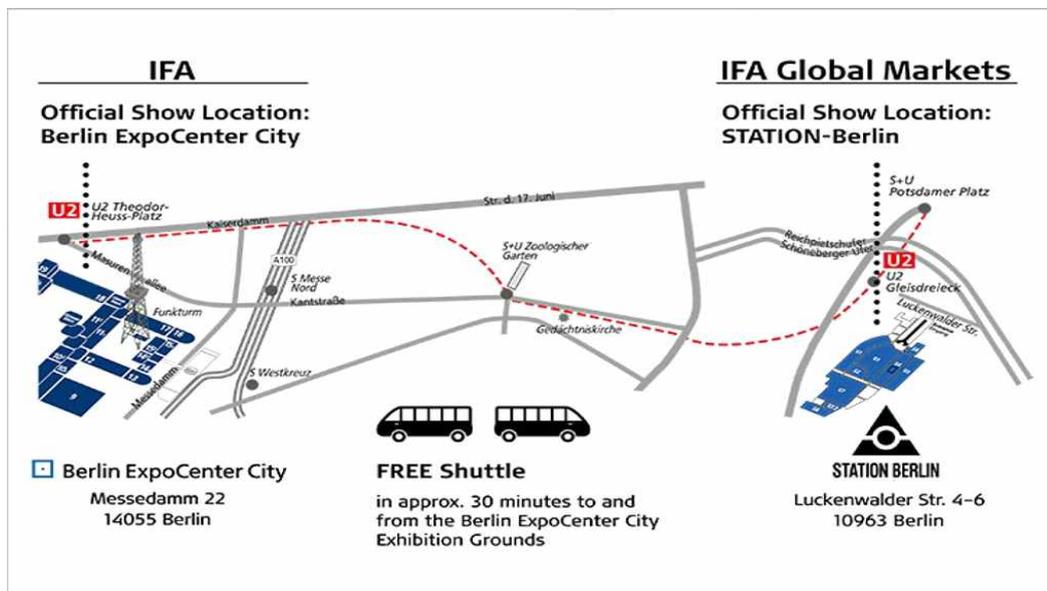
1. 한국관 위치 : IFA 한국관은 IFA Global Markets 내에 위치합니다.

- IFA Global Markets는 2016년 처음 만들어진 IFA의 B2B 소싱 플랫폼으로 메인 전시장(Berlin ExpoCenter City)이 아닌 STATION-Berlin에서 개최됩니다.

※ 2016년부터 International brand*를 보유하고 있고 메인 전시장에 적합한 독립 부스 설치 가능한 기업만 메인 전시장에 배정, OEM/ODM 기업 및 국가관은 IFA Global Markets로 분리하여 별도 전시장(STATION-Berlin)에서 개최

* ① 유럽에 상표 등록된 브랜드 ② 해외 디스트리뷰터 최소 3개 이상

- 메인 전시장과 STATION-Berlin 사이를 운행하는 무료 셔틀 운영(편도 30분 소요)



2. 전시기간 : IFA 한국관은 9월 6일부터 9일까지 4일간 개최됩니다.

구분	IFA	IFA Global Markets
기간	2020. 9. 4(금) ~ 9(수), 6일간	2020. 9. 6(일) ~ 9(수), 4일간
장소	Berlin ExpoCenter City	STATION-Berlin

1**사업 개요**

□ **사업명** : 2020년 독일 베를린가전박람회(IFA Global Markets) 수출컨소시엄

□ **사업목적**

- 해외시장 개척을 위해 수출컨소시엄을 구성, 현지 전시회 파견 및 바이어 국내 초청 상담회 개최를 통해 중소기업의 글로벌화 및 수출 촉진 도모

□ **주관** : 한국전자정보통신산업진흥회(KEA)

□ **후원** : 중소벤처기업부

□ **사업내용**

구분	(1단계) 현지파견	(2단계) 사후지원
주요내용	IFA Global Markets 참가	바이어 국내초청 상담회
일시	2020. 9. 6(일)~9(수)	2020. 10월(미정)
장소	독일 베를린	서울

□ **국고지원사항**

- 전시회 부스 임차료, 장치비 50%
- 전시품 해상운송비 편도 100%(1CBM 기준, 국내반출 기준)
- 참가업체 부스 개별 통역비 70%
- 바이어 국내 초청비(항공료, 통역비) 70%

□ **사업 주요일정**



□ IFA 개요

- 전시기간 : 2020. 9. 4(금)~9(수), 6일간, 오전 10시~오후 6시
- 전시장소 : 독일 베를린, Berlin ExpoCenter City
- 면적 : 163,900m²
- 전시관 : IFA NEXT, IFA Home & Entertainment Electronics, IFA Audio Entertainments, IFA Home Appliances, IFA My media, IFA Public Media, IFA Communication, IFA Global Markets
- 참가규모(2019) : 참가업체 52개국 1,939개사 / 참관객 133개국 238,721명
- 주최 : Messe Berlin GmbH(베를린 박람회)
gfu(독일 가전통신산업협회)
- 홈페이지 : www.ifa-berlin.com

□ IFA Global Markets 개요

- 전시기간 : 2020. 9. 6(일)~9(수), 4일간
 - 9. 6(일)~8(화) : 오전 10시~오후 6시
 - 9. 9(수) : 오전 10시~오후 4시
- 전시장소 : 독일 베를린, STATION-Berlin
- 면적 : 20,000m²
- 전시관 : Consumer Electronics, Home Appliances
- 참가규모(2019) : 참가업체 19개국 786개사 / 참관객 5,293명

□ IFA Global Markets 특징

- 제조업체, 수입업체, 유통업체, 소매업자들을 위한 B2B 소싱 플랫폼
- Trade visitor에 한해 참관 가능(메인 전시장 입장권 동시 사용)
- 메인 전시장에서 자동차, 지하철로 30분 소요되는 도심에 위치
- 메인 전시장과 Global Markets를 오가는 무료 셔틀버스 운행
- IFA Matchmaking Meetings
 - 참가기업 및 바이어를 위한 사전 비즈니스 매칭 서비스 제공
 - Enterprise Europe Network(EEN)에서 운영
- Expert Talks, Business Sessions 등 프로그램 운영



□ (1단계) IFA Global Markets 한국관 참가

- 일시 및 장소 : 2020. 9. 6(일)~9(수), STATION-Berlin
- 참가연혁 : 2020년 18회째 참가(2003년 최초 참가)
- 한국관 규모 : 10개사 11부스
 - ※ 기본 1부스는 12㎡이며 국고 지원은 1부스로 제한
 - ※ 참가업체가 10개사 미만일 경우 사업이 진행되지 않을 수 있음
- 한국관 위치 : Hall S1



□ (2단계) 바이어 국내 초청 상담회 참가

- 개최 목적 : 전시회 기간 중 참가업체와 상담을 진행한 바이어 중 계약 가능성이 높은 바이어를 국내로 초청해 2차 상담 진행, 수출 확대 지원
- 일시 및 장소 : 2020. 10월중(일정 추후 확정)
- 바이어 초청 규모 : 3명 이내

□ 한국관 참가 시 지원사항

- 부스 임차 및 장치공사 대행
- 국내외 언론 홍보(보도자료 배포 등)
- 참가업체 공동 홍보물 제작 및 배포
- 지정 여행사를 통한 항공/숙박 정보 제공
- 통역원 섭외
- 바이어 초청 및 국내 상담회 개최

4

참가신청 안내

□ 신청자격 : 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업

□ 신청방법

○ 중소기업 해외전시포탈(www.sme-expo.go.kr)에서 온라인 참가신청

- 로그인 < 사업신청 < 수출컨소시엄(전시회) < “2020 독일 베를린 가전전 수출컨소시엄” 검색 후 참가신청
- 제출서류 업로드 : 사업자등록증 사본, 중소기업확인서, 회사 및 제품소개서, 수출실적증명서, 산업재산권, 국내 및 해외 규격(인증), 벤처기업 등 각종 증빙서류 사본 등

○ 참가신청금 납부

- 참가신청금 : 1부스(12㎡)당 300만원
- 납부 계좌 : 국민은행 598601-04-001440(예금주 : 한국전자정보통신산업진흥회)
 - ※ 참가업체 선정 평가 절차에 따라 탈락할 수 있으며 이 경우 참가신청금 환불
 - ※ 참가업체 선정 후 참가비 잔금 납부 안내 예정

□ 신청규모 : 1부스(12㎡) 이상 (국고 지원은 1부스로 제한)

※ 1부스 이상 신청하시는 경우 신청 현황에 따라 면적이 조정될 수 있습니다.

□ 신청기한 : 2020년 5월 15일(금)까지 (선착순 마감)

□ 추진일정

주요업무	일정
참가업체 선정	5월 중
참가업체 사전간담회(부스배정)	6월 초
전시품 해상 운송	7월 8일(예정)
전시 운영요원 출국	9. 4
부스점검 및 전시품 진열	9. 5
(1단계)전시회 참가	9. 6 ~ 9(4일간)
초청바이어 선정 및 매칭	9월~10월 중
(2단계)바이어 국내 초청 상담회 개최	10월 중

※ 세부일정은 상황에 따라 일부 변경될 수 있습니다.

□ 참가문의

- KEA 전시마케팅실 김혜선 대리(02-6388-6064, kimhs@gokea.org)