

---

# KES Innovation Awards 2020

## 추진계획(안)

---

2020. 6

**KEA** 한국전자정보통신산업진흥회  
전시마케팅실

## [제9회] KES Innovation Awards 2020 추진계획(안)

IT 코리아 브랜드 이미지와 연계한 창의적·혁신적인 제품에 대해 시상하는 제9회 KES Innovation Awards의 신청을 받고 있습니다. 우수한 기술력을 보유한 KES 2020(한국전자전) 참가업체의 많은 참여 바랍니다.

### □ KES Innovation Awards 개요

- (목적) IT코리아 브랜드 이미지와 연계, 창의적·혁신적 제품을 선정하여 시상
- (신청대상) KES 2020(한국전자전) 참가업체(해외기업 포함)  
※ 해외기업 중 한국지사 또는 대리점도 신청 가능
- (공모부문) BEST New Product, Best Design, Best Content 3개 부문

| 포상 구분            | 신청 내용                                    | 중소기업 | 대기업 |
|------------------|------------------------------------------|------|-----|
| BEST NEW PRODUCT | 세계(국내) 최초 출시,<br>시장·트렌드 리딩 제품 (최초 기능 포함) | 4점   | 4점  |
| BEST DESIGN      | 디자인 혁신 제품<br>(창조적, 혁신적 디자인)              | 4점   |     |
| BEST CONTENT     | 제품의 기능 또는 콘텐츠<br>혁신 제품                   | 4점   |     |

### □ 평가 및 선정방법

- 신청서 및 제품 설명서를 바탕으로 상품기획, 마케팅, 디자인, 기술 등 분야별 전문가로 구성된 평가위원회 개최를 통해 수상제품 선정

## □ 추진일정

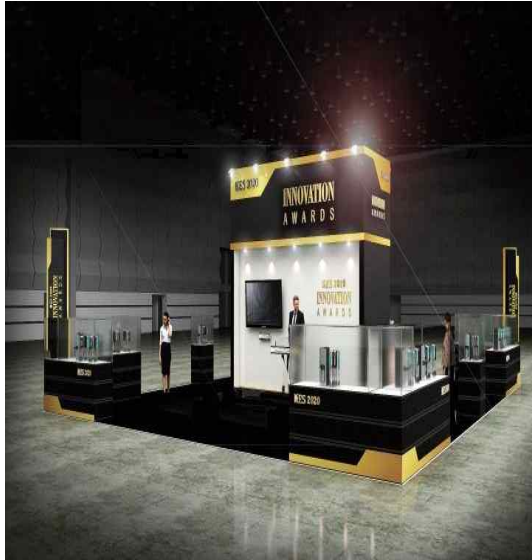
|                       |                                |
|-----------------------|--------------------------------|
| ① 6.24(수)             | 참가 신청 안내 및 접수                  |
| ② 9.4(금)              | 참가 신청 마감 (18시 이전 제출만 인정)       |
| ③ 9.7(월) ~ 16(수)      | 신청서 및 제출서류 검토                  |
| ④ 9.23(수)             | 평가위원회 개최                       |
| ⑤ 10.6(화)             | 수상제품 선정 및 공지 (최종선정)            |
| ⑥ 10.19(월) ~ 10.26(월) | 언론홍보 (보도자료, SNS)               |
| ⑦ 10.27(화)            | 시상식 및 오찬                       |
| ⑧ 10.27(화) ~ 10.30(금) | 제품전시 및 수상작 발표회 (Awards Zone 內) |

## □ 평가기준

| 구분               | 평가 주요 사항                                              |
|------------------|-------------------------------------------------------|
| BEST NEW PRODUCT | ① 기업 측면의 혁신성<br>② 소비자 측면의 혁신성<br>③ 기술 측면의 혁신성         |
| BEST DESIGN      | ① 기존제품과의 디자인 차별성 및 적합성<br>② 인체공학적 편리함<br>③ 소비자 매력도    |
| BEST CONTENT     | ① 기존제품 대비 기능적 차별성<br>② 기존제품 대비 우수성<br>③ 제품의 시장성 및 창의성 |

## □ 수상혜택

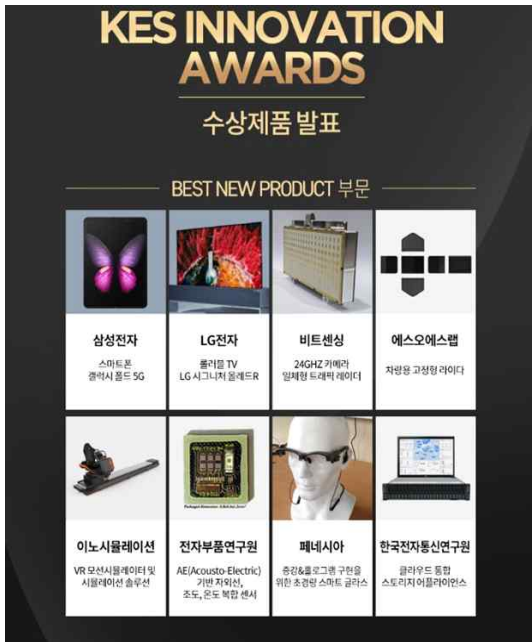
- ① 수상제품 KES Awards 로고 광고사용권 부여
- ② 전시장內 수상제품 전시 및 발표회 참여 기회 제공
- ③ 수상업체 VIP투어 코스 반영 및 가이드북 수록
- ④ KES 웹사이트 및 뉴스레터 게재
- ⑤ 부스시공 시 Awards 수상 엠블럼 사전부착물 제공
- ⑥ 방송 및 언론사 현장취재 연결 및 소개
- ⑦ 시상식 및 개막식 오찬 참석 등



KES Innovation Awards Zone 구성



수상제품 KES 가이드북 수록



어워드 수상작 소개 웹진 배포



Awards 수상 엠블럼 사전부착 시공

## □ 제출서류 및 신청방법

### ○ 제출서류

- KES Innovation Awards 신청서 1부 (첨부 별지서식)
- 제품설명서 1부 (자유양식 및 작성요령 참조)

### ○ 신청방법 : 신청서 및 제품설명서 작성 후, 이메일 제출

○ 신청기한 : 2020년 6월 24(수) ~ 9월 4일(금) 18시까지

○ 문의 및 제출처

- 담당자 : KEA 전시마케팅실 박상운 차장

- 연락처 : 02-6388-6063

- 이메일 : swpark@gokea.org

첨부1 KES Awards 신청서 및 제품설명서 작성요령

2 KES Innovation Awards 2020 평가기준(안). 끝.

## 첨부 1

## KES Awards 신청서 및 제품설명서 작성요령

### ■ 기업현황

|      |           |  |            |          |
|------|-----------|--|------------|----------|
| 기업정보 | 대표자       |  | 설립일        | 년 월      |
|      | 국문명       |  | 기업형태       | (예) 중소기업 |
|      | 영문명       |  | 홈페이지       |          |
|      | 사업자<br>번호 |  | 주 요<br>생산품 |          |
|      | 주 소       |  |            |          |
| 담당자  | 성 명       |  | 부서명        |          |
|      | 전 화       |  | 직 위        |          |
|      | 휴대폰       |  | 팩 스        |          |
|      | e-mail    |  |            |          |

### ■ KES Innovation Awards 신청 내용 (전항목 필수 기재 사항)

|                           |                                                                                                                                           |            |  |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--|
| 신청분야                      | <input type="checkbox"/> BEST <b>NEW</b> PRODUCT <input type="checkbox"/> BEST <b>DESIGN</b> <input type="checkbox"/> BEST <b>CONTENT</b> |            |  |
| 제품명<br>(모델번호)             | 국문                                                                                                                                        | 제품명 (모델번호) |  |
|                           | 영문                                                                                                                                        | 제품명 (모델번호) |  |
| 제품소개<br>특징·장점<br>부각       | <p>내용은 200단어로 요약하여 작성하여 주시고,<br/>세부내용은 제품설명서에 작성하여 주시기 바랍니다.</p>                                                                          |            |  |
| 제품이미지<br>*JPG형식<br>(고해상도) |                                                                                                                                           |            |  |

\* 신청제품 이미지는 최소 2개 이상 제출, 1개 이미지 당 최고 3Mbyte 이하로 송부

\* 파일 제출처 : [swpark@gokea.org](mailto:swpark@gokea.org)

□ 제품설명서는 아래 표에 명시된 내용을 포함, 작성하여 주시기 바랍니다.

- 공통사항은 모두 기술하여 주시고 특히, 신청부문별 특·장점이 잘 부각 될 수 있도록 기술하여 주시기 바랍니다.

※ 이미지/사진 등을 활용하여 제품의 우수성 설명

| 구분           | 기술내용                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 공통사항         | <b>1. 제품 제원(Specification)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 기술적 우수성을 입증할 수 있는 특징 중심 기술</li></ul> <b>2. 수상작으로 선정 받을만한 당위성</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 장점, 우수성, 기존 시장에 출시된 제품과 비교</li></ul> |
| New Product  | 기존에 출시된 제품과 비교, 세계 최초로 구현된 기능 및 기술 (제품의 혁신성)                                                                                                                                                                         |
| Best Design  | 제품의 디자인/심미적 우수성 (디자인 혁신성)                                                                                                                                                                                            |
| Best Content | 제품의 기능 또는 콘텐츠의 우수성                                                                                                                                                                                                   |

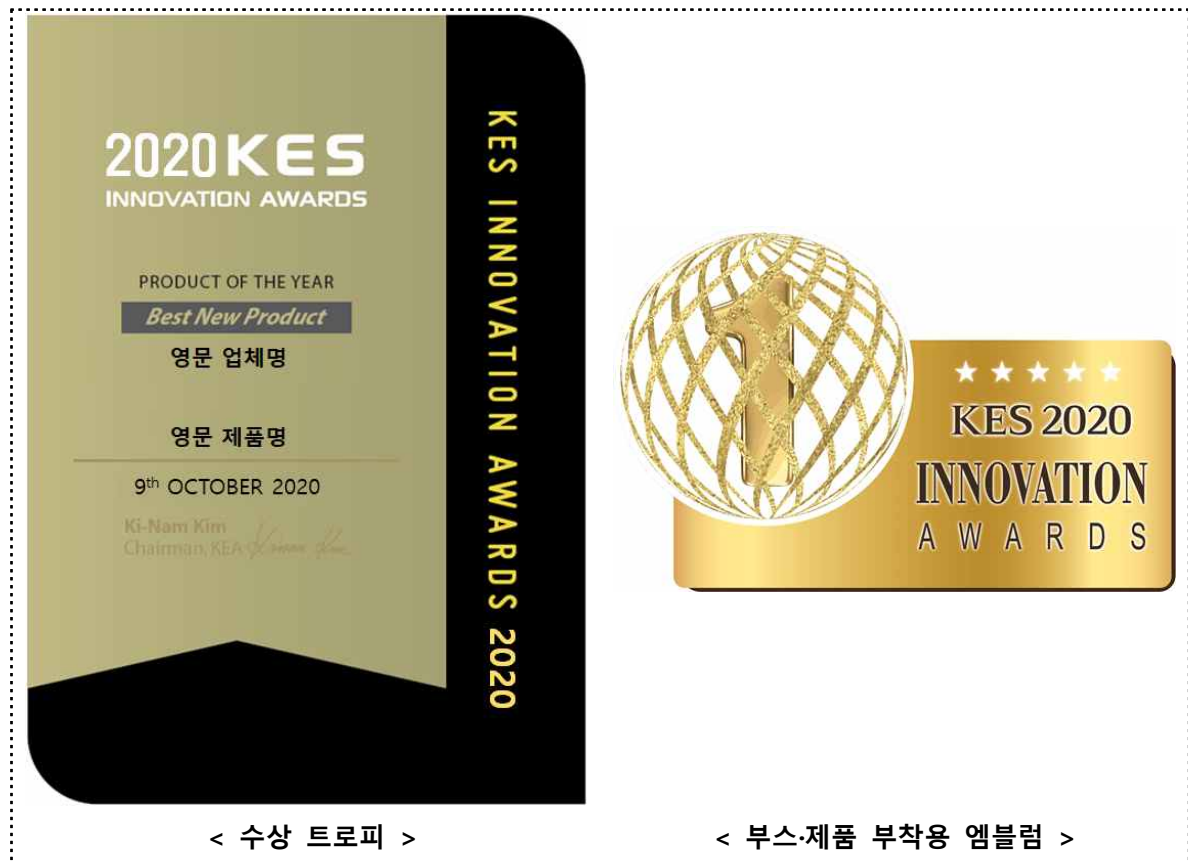
□ 제품설명서 작성순서는 아래를 참고하여 주시길 바랍니다.

- ① 제품개요 (일반사항, 제품구성 및 구조, 제품스펙, 특징 등)
- ② 제품의 기술, 설계특성, 기능, 디자인(콘텐츠) 등의 특·장점
- ③ 동종제품대비 우수성 및 친환경성 (환경인증서 첨부)
- ④ 특허 보유현황 및 수상내역 (특허증, 상장 등 사본 첨부)

※ 제출서류는 평가위원들의 이해를 돕기 위해 명확하고 간결하게 작성  
(자유양식, 3페이지 내외)

#별첨 : 수상트로피 및 엠블럼

<별첨> 수상트로피 및 엠블럼



**첨부 2****KES Innovation Awards 2020 평가기준(안)****□ Best New Product**

| 기준       | 세부 평가 내용                                                                                                                      | 배점  |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 기업측면의 혁신 | ▶ 기업측면에서 기존제품과 얼마나 다른가?<br>* 사소한 개조, 정도가 큰 개조, 전혀 새로운 제품 카테고리 등으로 구분                                                          | 20점 |
| 소비측면의 혁신 | ▶ 소비행태의 변화가 있는가?<br>* 변화 정도가 큰, 중간 정도의 변화, 변화가 거의 없는 등으로 구분                                                                   | 30점 |
| 기술측면의 혁신 | ▶ 기존 제품군과 대비, 최신/고난도 기술을 얼마나 이용하였는가?<br>* 기존에 없는 기술을 개발, 세계 최초로 구현한 제품<br>* 고난이도 기술을 세계 최초로 상용화한 제품<br>* 개량기술을 세계 최초로 상용화한 제품 | 50점 |

**□ Best Design**

| 기준             | 세부 평가 내용                                                                                    | 배점  |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 기존제품과의 디자인 차별성 | ▶ 제품의 디자인이 기존제품과 얼마나 다른가?                                                                   | 30점 |
| 기능적 적합성        | ▶ 제품의 디자인이 의도된 용도 및 기능을 구현하는데 얼마나 적합한가?                                                     | 30점 |
| 인체공학적 편리함      | ▶ 제품 사용자가 인체공학적으로 편리하게 느낄 수 있는가?                                                            | 20점 |
| 소비자 매력도        | ▶ 소비자가 매력을 느낄만한 독특하고 새로운 디자인인가?<br>▶ 감각적 품질, 재미있는 사용성, 감성적인 친근감 등 사용자의 감성적 트렌드를 자극하는 디자인인가? | 20점 |

**□ Best Content**

| 기준          | 세부 평가 내용                                                     | 배점  |
|-------------|--------------------------------------------------------------|-----|
| 기존제품과의 차별성  | ▶ 제품에 적용된 기능 또는 콘텐츠가 기존 제품군에 없는 새로운 것인가?                     | 20점 |
| 기존제품 대비 우수성 | ▶ 기존제품 대비 성능 또는 기능이 우수한가?                                    | 30점 |
| 시장성         | ▶ 기능개선 또는 새로운 콘텐츠로 소비자의 구매 욕구를 자극하는가?                        | 30점 |
| 콘텐츠의 창의성    | ▶ 기존 기술을 사용했으나, 신규 서비스 창출 또는 기술의 융합으로서 창의적 기능 또는 콘텐츠를 구현했는가? | 20점 |