

2021년 미국 라스베가스 소비자 전자제품전시회(CES) Eureka Park 통합 한국관 참가기업 모집 안내

KOTRA와 KEA는 2021년 1월 6일(수) ~ 9일(토) 미국 라스베가스에서 개최되는 2021년 미국 라스베가스 소비자 전자 전시회(CES) Eureka Park 통합 한국관 참가기업을 아래와 같이 모집하고 있습니다. 또한 참가기업 성과제고를 위해 CES온라인 한국관도 병행 추진할 예정인바, 관심 기업들의 많은 신청 바랍니다.

- 아 래 -

1. 전시회 개요

- 명 칭 : 2021년 미국 라스베가스 소비재 전자 전시회
Consumer Electronics Show 2021
- 기 간 : 2021. 1. 6(수)~1. 9(토)/4일간
- 개최장소 : Las Vegas Convention Center
- 참가업체 : 57개국 4,500여개사
- 개최규모 : 약 2,060,000 s/f(191,374m²)
- 주 최 : Consumer Technology Association(CTA)

2. Eureka Park 통합 한국관 참가 개요

- KOTRA+KEA관 참가 규모 : 약 63개사
- 통합 한국관 전체규모 : 총 12,520 sq.ft (약 1,163m²), 약 142 부스

모집기관		업체수
통합한국관	KOTRA+KEA	63
	창업진흥원	60
	수원시청	5
	창원시	8
	부산광역시	6
총 합계		142

- 참가위치 : Eureka Park / Sands Expo Level 1
- 한국관 참가기업 부스 규격 : 약 3m²규모(오픈부스 타입)

- 한국관 장치 및 업체부스배정 (* 첨부 도면(안) 참조요망)
 - 2021년 한국관은 오픈형 장치로 부스배치는 바이어 동선이 편리하도록 품목군별 배정(품목별은 참가기업 모집 완료후 확정)
품목군 안에서 해당 기업들간 추첨을 통해 원하는 위치 선택

3. 참가자격 : 한국관(Eureka Park)은 반드시 CTA 참가승인을 득한 기업만 참가가능

참가위치	CTA 참가기준 및 승인 소요기간
Eureka Park	<p>참가신청은 다음 기준에 따라 평가됨.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 전시할 기술은 소비자 기술 분야에 적용 가능해야 함. 소비자들에게 도움이 되는 기술이어야 유레카파크에 참여 가능함. (The technology displayed must be applicable to the consumer technology space: If you dream that your technology would benefit consumers one day, then you belong in Eureka Park.) 2. <u>2020년 1월 1일 이후에 출시한 제품이 첫 번째 제품이어야 함. 이전에 출시된 제품이 있는 스타트업은 참가 불가능함</u> (If a company has launched its first product, it must have been launched on or after January 1, 2020. Any startups with products that launched before this date will not be considered.) 3. 크라우드펀딩 캠페인, 사전주문, 베타단계의 제품도 참가 가능함 (Crowdfunding campaigns, pre-orders and beta stage are allowed.) 4. 전시품은 시장에 큰 영향을 미칠 수 있는 혁신적인 제품이나 서비스이어야함 (Your product or service must be innovative with the potential to make a profound impact on the market.) 5. 기술은 시제품이나 소프트웨어 모형으로 시연 가능해야하며 제안서/컨셉 출품물은 안됨. (The technology must be demonstrable as a prototype or software mockup; no paper or concept entries.) 6. OEM, ODM이 아닌 자체 브랜드명의 완제품을 전시해야함 (You must display finished goods and under their own brand name(s) rather than as an OEM or ODM.) 7. 처음 참가하는 업체여야함 (Must be a first-time exhibitor.) 8. 이미 전시에 한번 참가했던 업체도 위의 모든 조건이 충족되면 2년차 참가 가능함 (Eureka Park alumni companies will be considered to exhibit for a second year in Eureka Park as long as all other entry criteria apply.) 9. 스타트업의 경우 유레카파크에 최대 2회로 참여 제한됨. (Startups are limited to a maximum of (2) years in Eureka Park.) 10. CTA는 참가기준 및 계약의 약관을 준수하지 않는 참가업체의 계약을 취소할 권리가 있음 (CTA reserves the right to cancel exhibitors who do not adhere to these entry criteria and/or the terms and conditions on the space contract.) <p>(심사 소요기간) 1~2주 소요 예상 (늦게 신청할 경우 신청자가 늘어 심사소요시간 증가) * 단, 보완 요청시 재송부(CTA→참가기업) 1주, 재심사 후 확정 까지 최대 2-3주 추가 소요예상 (CTA 심사 시 주요 고려사항- 설립년도, 제품출시 시점, 제품의 소비자 시장 적용여부 등) - 신청 기업의 전시품이 업로드 되어 있는 (영문)웹사이트 필수 심사 * 웹사이트상에 제품출시가 처음임을 명시할 필요가 있음. - 제품 설명(Products Description), 회사 소개 등 영문내용 확인</p>

4. 신청방법

가. 신청기간 : 2020년 6월 23일(화)~ 7월 17일(금)

나. 신청순서

(1단계) 온라인 신청 : <https://forms.gle/ZU8ynnWms5AbCwkD7>

※ 주의 : - 참가신청조건 확인 후, 첫 번째 문항에서 KOTRA&KEA 선택
- 예산지원처 중복신청 안됨.

신청경로(예산지원처) *

☒ KOTRA&KEA 선택

☐ 창업진흥원

☐ 수원시

☐ 창원시

☐ 부산광역시

•
•
•
•

CES 2021 EUREKA PARK GROUP LEADER AUTHORIZATION FORM 다운로드 *

<https://drive.google.com/file/d/17rXC0sJ5lPN5bbUNH-8ojACyWDB-uly6/view?usp=sharing>

☐ 네, 상기의 내용을 확인 하였습니다.

- 신청페이지에서 상단 링크주소 클릭 후 “Eureka Park Group LEADER AUTHORIZATION FORM” 다운로드 후 작성 및 서명

(2단계) CES 온라인 신청 접속후(아래 URL 접속 요망)

○ <https://www.ces.tech/Exhibitors/Exhibits-and-Meeting-Space/Apply-to-Exhibit-at-Eureka-Park.aspx#apply>

먼저, 아래 순서대로 선택 후 신청업체 관련한 세부정보 등록 및 완료

Application Type

Note: Your privacy is very important to us. To better serve you, the form information you enter is recorded in real time.

Individual

Startup Exhibiting with a Group

Group Organizer

University

In order to move forward, please upload your countersigned group authorization form

Choose File

Remove File

No File Chosen

※ (필수)작성 및 서명한 "CES 2021 EUREKA PARK GROUP LEADER AUTHORIZATION FORM" 업로드

Next

Basic Contact Information

Select your Geographic Region*

Asia

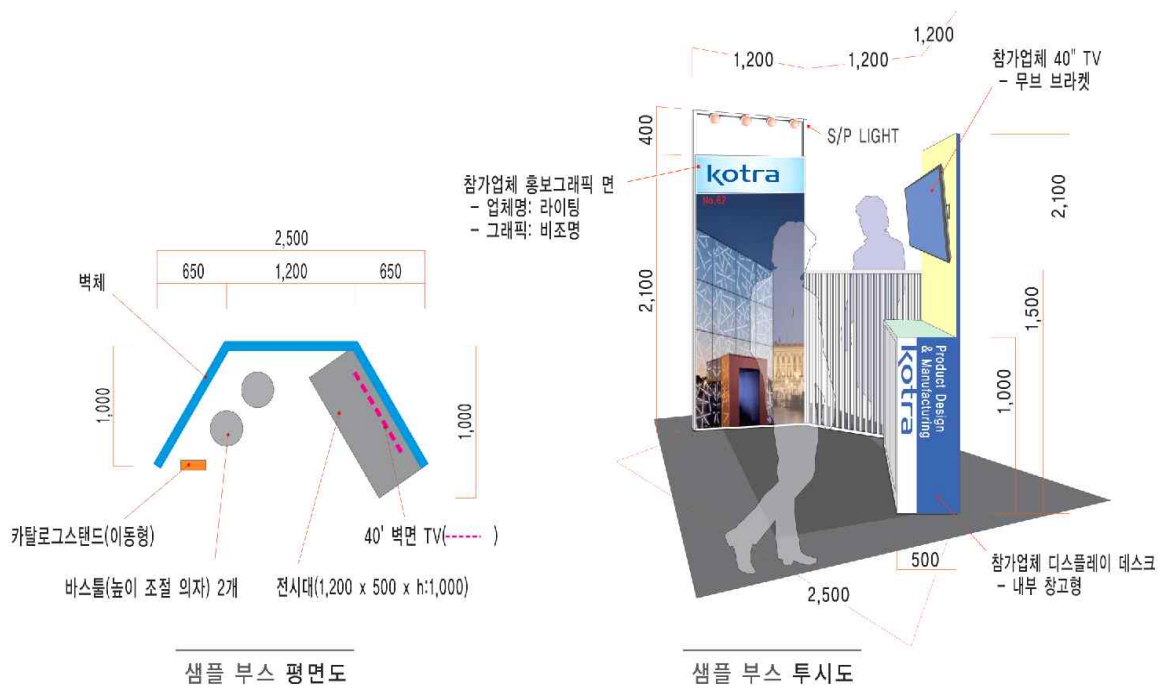
Your Group Name - Asia*

Korea Trade Investment Promotion Agency (KOTRA)

Groups are based on geographic area.

다. 한국관 신청금 및 참가비

- 신청금 1부스(오픈부스형태의 3m²) : 150만원(영세율 적용)
- 잔 금 : 참가업체 선정 후 납부(11월중)
 - ※ 업체 총참가비는 170만원선으로 예상되며, 환율에 따라 변동될 수 있음
- 참가신청금을 납부한 업체라도 CTA 선정심사에 따라 탈락할 수 있으며, 이 경우 참가신청금은 환불 조치
- 단, 선정 이후 참가 취소시 참가 신청금 환불 불가



※ 위 샘플 시안은 참가업체의 이해를 돕기 위함이며, 디자인 및 시공내역은 변경될수 있음

라. 입금계좌 : KB은행 598601-04-118610/(사)한국전자정보통신산업진흥회

※ 회사명으로 입금 요망

5. KOTRA+KEA 한국관 참가기업 선정 기준

- CTA 승인을 득한 기업대상 “해외전시지원지침”내 한국관 참가기업 선정기준을 준용하여 최종 확정 예정

<참가기업 선정 기준표>

기 준 항 목	배 점	평 가 기 준
수출실적	20	(20) 3년 이내 평균 수출액 500만불 이상 (19) 3년 이내 평균 수출액 100만불~500만불 미만 (17) 3년 이내 평균 수출액 10만불~100만불 미만 (15) 3년 이내 평균 수출액 10만불 미만
기업경쟁력	20	(건당 5점) 지식재산권 또는 기술 관련 수상 실적 산업재산권(특허, 실용신안, 의장 등) 해외규격인증 정부인증 우수디자인(Good Mark 등) 우수기술 인증(NT, KT, EM, 싱글PPM, GQ 등) 국내외 품질 인증(서비스 포함)
일자리 창출	20	중소기업 고용영향 평가 결과 반영(중기부 평가) * 일자리 창출관련 우수 인증기업 (유효기간 내 인정) : 20만점
전시적합성	20	(20) 매우 적합 / (18) 적합 / (16) 보통 / (14) 미흡 / (12) 매우 미흡
정책우대 (관련 인증서 제출시 가점 부여)	최대 10 (가점)	<ul style="list-style-type: none"> ❶ 신규수출기업화사업 또는 내수기업 (참가 직전년도 수출실적 전무(10점)) ❷ 전문무역상사(10점) ❸ 5대 소비재(10점) ❹ 9대 서비스재(10점) ❺ 수출성과 입증(5점) ❻ 사회적 경제기업(3점) ❼ 유턴기업(3점) ❽ 조선밀집지역 지원대책에 해당하는 기업(3점) ❾ 스마트공장구축(3점) 4차 혁명선도 소비재 융합제품 경진대회 수상(3점) 환율변동보험가입기업(3점) 창조혁신센터 입주기업(3점) 해외수출인큐베이터(BI) 입주기업(3점) 전시마케팅 교육(KOTRA, 전시진흥회) 이수기업 등(3점) 뿌리전문기업(2점) 원산지확인서 제3자 기업(2점) 관세청 YES-FTA 컨설팅 이수기업(2점) 지방수출지원센터 추천(2점) 선도기업 육성사업 선정기업(1점) ❿ 이란제재 피해기업(10점)*
합 계	100	

6. 한국관 참가기업 지원사항

※ 울산 소재 기업은 울산시에서 별도 추가지원 가능,
울산시(투자교류과 진외란 주무관 / 052-229-2742) 문의요망

가. 국고지원

- ① 참가비 포함내역
 - 부스 임차료 및 장치비의 70%
 - 1kw전력, 전시대, 카달로그스탠드, 바스톨 2개, 40인치TV 1대
- ② 운송비 1CBM 편도 100%
 - 한국관 공식 선정운송사를 통한 1부스당 1CBM 한도
 - ※ 부스수 추가시 지원 cbm도 증가
 - 국내반출시(서울 → 전시장까지) 해상운송 기준
- ③ 한국관 디렉토리 및 쇼가이드 제작비 100%

나. 행정지원

- ① 한국관 부스임차, 전시회 참가에 따른 주최측 서류제출 등
- ② 한국관 공식 협력사 선정(장치사, 운송사)
 - ※ 한국관 참가기업은 공식선정 장치사, 운송사를 이용하여야 함.

다. 마케팅 및 홍보

- ① 사전 마케팅을 위한 온라인 전시관 구축 및 관심바이어 리스트 제공
- ② 한국관 참가기업 대상 피칭 경연대회 개최(잠정)
- ③ 글로벌 바이어 네트워킹 행사 개최(전시기간중)
- ④ 사전 통역원 섭외(통역원 단가는 국가별 상이함), 현지 한국관 홍보 등

라. 현장지원

- ① 현지 간담회 개최
- ② 전시기간 참가기업 상담지원

7. 기타 참가기업 부담 경비

- ① 출장자 여행경비 및 체재비
- ② 운송비 지원기준 추가 운송비, 전시품 통관시 발생하는 관세, 전시품 반송비용
- ③ 참가비 지원내역 이외의 추가 장치비용
- ④ 통역원 채용시 통역비는 업체부담이며, 현장에서 참가기업이 통역원에게 직접 지불

8. 한국관 추진일정 (안)

일 자	주 요 일 정
2020. 7. 17	○ 참가업체 모집 마감
2020. 7~8월	○ 주최측(CTA) 참가승인 검토 및 승인완료
2020. 8~12월	○ 국고지원 대상업체 GEP 참가기업 등록(국고지원 대상 확정) ○ Buy Korea 연계 온라인 전시관 구축
2020. 9월~10월	○ 통합한국관 참가업체 설명회 개최
2020. 11월	○ 전시제품 해상운송 및 참가비 잔금납부

※ 상기 일정은 상황에 따라 일부 변경될 수 있음

9. 문의처

- 한국전자정보통신산업진흥회 전시마케팅실 변현주 차장
- TEL : 02-6388-6062 / mail : julie@gokea.org
- 한국전자정보통신산업진흥회 전시마케팅실 서혜미 과장
- TEL : 02-6388-6065 / mail : hyemi@gokea.org
- KOTRA 본사 해외전시팀 박소민/송연 과장
- TEL : 02-3460-7294/3331 / mail : songyeon@kotra.or.kr
- KOTRA 워싱턴 무역관 전태리 팀장
- TEL : +1-202-857-7919-111 / mail : terriejeon@kotra.or.kr
- KOTRA 로스앤젤레스 무역관 방중윤 과장
- TEL : +1(323) 954-9500 (Ext 130) / mail : tommy@kotrala.com. 끝.

○ Eureka Park 통합 한국관 부스 디자인



RECEPTION DESK
Information & HyperVSN PR



INTEGRATED DISPLAYING
Product Display _ Rear Side View



EXHIBITOR MODULE _ FRONT I-TYPE
2 Companies per 1 module



INTEGRATED DISPLAYING
Product Display _ Front side view



EXHIBITOR MODULE _ MIDDLE Y-TYPE
3 Companies per 1 module



EXHIBITOR MODULE _ MIDDLE Y-TYPE
3 Companies per 1 module



ENTERING POINT VIEW _ CENTER AISLE



PITCHING & LOUNGE AREA
Meeting Lounge & Pitching Stage



PITCHING STAGE

○ Eureka Park 통합 한국관 제품 시연회(피칭)



- KOREA 한국관 위치임.

한국관 배정 면적 : 12,520 s/f (1,163 s/m)

CES 2021 한국관 배정위치



