
2022년 독일베를린가전박람회(IFA NEXT) 수출컨소시엄(전시회) 참가기업 모집 안내

2022. 5. 9

한국전자정보통신산업진흥회

2022년 독일베를린가전박람회(IFA NEXT) 수출컨소시엄(전시회) 참가업체 모집 공고

본회에서는 “**독일베를린가전박람회(IFA)**” 수출컨소시엄을 구성하여 중소기업들의 해외 판로개척 및 신규 바이어발굴 등 단계별 해외 시장 개척 활동을 통한 수출촉진을 도모하고자 참가업체를 모집하오니 많은 참여 바랍니다.

1 행사 개요

- (전시회명) 2022년 독일베를린가전박람회(IFA NEXT) 수출컨소시엄
- (목적) 해외시장 개척을 위해 수출컨소시엄을 구성, 현지 전시회 파견을 통해 중소·스타트업의 글로벌 수출 촉진 도모
- (시간·장소) 2022.9.2(금)~6(화) / 독일 베를린(Berlin ExpoCenter City)
* 9. 2(금)~5(월) : 오전 10시~오후 6시 / 9. 6(화) : 오전 10시~오후 4시
- (참가자격) IFA NEXT 참가기업 조건에 충족되는 스타트업 또는 전시테마에 부합하는 혁신적인 제품을 소개하는 기업
 - ❶ 높은 혁신성을 가진 제품/솔루션/기술이어야 하며 아직 출시되지 않았거나 출시된지 1년 이하인 제품
 - ❷ 하기 분야에 해당되는 제품/기술
 - IoT, 5G, Security/Blockchain, AI, Robotics, Voice & Image Recognition, Smart Living, VR/AR/MR, Smart City, Future Mobility, Digital Health, Sustainability
 - ❸ ‘Startup Area’의 기업은 설립된 지 3~4년이 지나지 않은 스

타트업으로, 아직 시장에 자리잡지 않은, 비즈니스 모델을 찾고 있는 기업이어야 함

④ 포스터나 컨셉이 아닌 제품, 프로토타입으로 시연가능해야 함

⑤ 자체 브랜드를 가진 제품이어야 함

⑥ 스타트업은 같은 제품으로 2번 참가 가능

□ (모집규모) 20개사*

* 단, 참가업체 모집이 10개사 미만 시 동 사업의 진행여부 재검토

□ (전시분야) IoT, Artificial Intelligence, Robotics, Voice Recognition, Smart Living, VR & AR, Smart City, Future Mobility, Digital Health 등

□ (참가연혁) 2003년 최초참가, 2022년 17회째 참가

□ (주관·후원) 한국전자정보통신산업진흥회/중소벤처기업부

2

한국공동관 운영계획

□ 한국관 규모

○ 국고지원 업체 수 : 20개사 (20부스)

* 기본 1부스는 12㎡이며 국고지원은 1부스로 제한

○ 한국관 위치 : IFA NEXT

* 메인 홀에 위치하나 정확한 홀 위치는 미정

□ 국고 지원사항

○ 참가비 포함내역

① 부스 임차료 및 장치비 70%

- 2kw전력, 진열대, 상담테이블/의자, 안내데스크, 기본비품 등

② 업체 통역비 70% (기준 : 230 EUR × 5일)

○ 운송비 1CBM 편도 100%

- 국내반출(서울 → 전시장까지), 해상운송 기준

□ 주관기관 지원사항

○ 부스 임차 계약 및 부스 배치

○ 부스 장치공사 및 기본 비품 신청 등 업무 대행

○ 국내외 언론 홍보 (사전/사후 보도자료 배포)

○ 참가업체 공동 디렉토리 발간 및 배포

○ 항공·숙박 및 운송 정보 제공

○ 참가업체 공동 통역원 지원

* 참가업체 부스 내 통역은 별도 신청 (통역비 30% 업체부담)

○ 사후 샘플발송 지원 업무 (한국 → 현지)

□ 추진일정(안)

주요 업무	추진 일정
참가업체 신청 접수	2022.5.20까지
참가업체 선정 발표	2022.5.27(예정)
장치, 여행, 운송 등 업무협의	2022.6월초
참가업체 설명회(부스배정 등)	2022.6.9(예정)
전시품 해상 운송	2022.6.15(예정)
참가업체 홍보자료 제작	2022.6.1.~6.14
전시운영요원 출국	2022.8.31
부스점검 및 전시품 진열	2022.9.1
(1단계) 전시회 참가	2022.9.2~6
(2단계) 샘플발송 지원	2022.9.7 이후

※ 위 일정은 상황에 따라 일부 변경될 수 있음

[참고] IFA 전시회 개요

- 개최연혁 및 주기 : 1974년 개최 후, 매년 개최
- 개최장소 : 독일 베를린, Berlin ExpoCenter City
- 개최규모
 - 전시규모 : 161,200m²
 - 전시관 : IFA Home & Entertainment, IFA Audio, IFA Household Appliances, IFA Computing & Gaming, IFA Imaging, IFA Fitness & Digital Health, IFA Public Media, IFA Communication, **IFA NEXT**, IFA Global Markets
 - 참가업체 및 참관객(2019년도) : 49개국 1,814개사 / 244,055명
- **IFA NEXT 특징**
 - 세계적 혁신기업, 연구기관, 유망 스타트업, 미래지향적 기업을 위한 IFA의 이노베이션 허브, 새로운 기술 트렌드와 혁신기술을 바탕으로 만들어진 미래 기술을 위한 전시공간
 - (전시주제) AI, IoT, 5G, 로봇틱스, 스마트리빙, VR&AR, 디지털헬스, 미래 모빌리티, 교육, 지속가능성 등
 - (프로그램) 전시공간과 컨퍼런스 프로그램이 결합된 특별관으로 기조연설, IFA+Summit 컨퍼런스 그리고 IFA Innovation Engine과 같은 다양한 무대를 통한 프리젠테이션 제공
 - ('19 IFA NEXT 참가사) **31개국** 유망업체 및 스타트업 **총 250개사** 참가
 - * Amazon Alexa, Google, IBM, UBTECH, Segway Robotics, Fraunhofer, ETRI, Korea Institute for Robot Industry Advancement, ITRI- Industrial Technology Research Institute Taiwan, VDE, Wireless Power Consortium
- 주최자 : Messe Berlin GmbH(베를린 박람회), gfu(독일 가전통신산업협회)
 - ※ 공식 홈페이지 : www.ifa-berlin.com



3

참가신청 안내

□ 신청면적 : 1부스(12㎡)의 배수 (단, 국고지원은 1부스로 제한)

* 2부스 이상 신청기업은 추후 참가기업 신청현황 및 부스현황을 감안 모집완료 후 1부스로 조정될 수 있음

□ 신청방법

○ 해외전시포털 사이트 온라인 신청(www.sme-expo.go.kr)

로그인 → [상단 메뉴]사업신청 → 수출컨소시엄(전시회) →

(명칭) “2022 독일 베를린 가전박람회” 검색 후 해당 전시회 클릭하여 신청

○ 제출서류 (온라인 신청 시 업로드)

구분	제출서류
필수제출	- 중소기업확인서 - 사업자등록증 사본 - 국세 및 지방세 완납증명서 - 재무제표 - 회사 및 제품 소개서
해당 시 관련 서류 제출	- 수출실적증명서(2019~2021) * 수출실적증명발급기관에서 발행한 전년도 수출실적증명원 (직접) 한국무역협회, 외국환은행장, 전자무역기반사업자 등 - 산업재산권(특허, 실용신안, 디자인) 보유 기업 - 신기술(NET), 신제품 인증(NEP) - 해외규격인증 보유기업(CE, UL, CCC 등) - GD(Good Design)마크 등 정부인증 우수디자인 - NT, KT, EM, 싱글PPM, GQ 등 우수기술 인증 - 기업부설 연구소 또는 연구개발 전담 부서 보유 기업 - R&D 매출성과 우수기업 * R&D 매출성과 우수기업(ROI 5이상)_담당기관 : 기정원
가점사항	- 경영혁신마일리지 적립 기업 - 이노비즈, 벤처기업, 여성기업, 장애인기업, 일자리 으뜸기업, 명문장수기업, 수출유망기업, 글로벌강소기업, 수위탁우수기업, 이란제재피해기업, 스마트공장참여기업, PL(제조물배상책임) 단체보험가입기업, 중소기업협동조합 공동사업 참여기업

□ 선정기준

- "참여기업 평가기준(표준안)" 에 의거하여 선정
- 참가신청금을 납부한 업체라도 소정의 선정심사 절차에 따라 탈락할 수 있으며, 참가신청금은 환불 조치

□ 참가비

- 신청금 : 참가신청서 제출 시 1부스(12m²)당 300만원 납부
- 잔금 : 참가업체 선정 후 추후 납부 안내 예정
- 송금계좌 : 국민은행 598601-04-001440 (한국전자정보통신산업진흥회)
※ 회사명으로 입금 요망
- 기타 참가기업 부담 경비
 - 출장자 여행경비 및 체재비
 - 지원기준 추가 운송비, 전시품 통관시 발생하는 관세, 전시품 반송비용
 - 참가비 지원내역 이외의 추가 장치비용
 - 통역원 채용시 통역비의 30% 업체부담이며, 섭외 이후 본회로 납부
- 신청기한 : 2022년 5월 20일(금)
※ 부스 사정 등으로 인해 조기마감 될 수 있음

□ 문의처

- 전시마케팅실 서혜미 과장(02-6388-6063, hyemi@gokea.org)