



2023년 독일베를린가전박람회(IFA) 수출컨소시엄(전시회) 참가기업 모집 안내

2023. 5

KEA 한국전자정보통신산업진흥회

2023년 독일베를린가전박람회(IFA) 수출컨소시엄(전시회) 참가업체 모집 공고

본회에서는 “독일베를린가전박람회(IFA)” 수출컨소시엄을 구성하여 중소기업들의 해외 판로개척 및 신규 바이어발굴 등 단계별 해외 시장 개척 활동을 통한 수출촉진을 도모하고자 참가업체를 모집하오니 많은 참여 바랍니다.

1 행사 개요

- (전시회명) 2023년 독일베를린가전박람회(IFA) 수출컨소시엄
- (목적) 해외시장 개척을 위해 수출컨소시엄을 구성, 현지 전시회 파견을 통해 중소·스타트업의 글로벌 수출 촉진 도모
- (시간·장소) 2023.9.1(금)~5(화) / 독일 베를린(Berlin ExpoCenter City)
* 9. 1(금)~4(월) : 오전 10시~오후 6시 / 9. 5(화) : 오전 10시~오후 4시
- (모집규모) 19개사
- (전시분야) IoT, Artificial Intelligence, Robotics, Voice Recognition, Smart Living, VR & AR, Smart City, Future Mobility, Digital Health 등
- (한국관 위치) IFA NEXT (Hub 27 예정)
- (참가연혁) 2003년 최초참가, 2023년 18회째 참가
- (주관) 한국전자정보통신산업진흥회, 중소기업중앙회
- (후원) 중소벤처기업부

2

한국공동관 운영계획

□ 한국관 규모

- 국고지원 업체 수 : 19개사 19부스*

* 기본 1부스는 12㎡이며(복도 및 여유공간 포함) 국고지원은 1부스로 제한

** 단, 참가업체 모집이 10개사 미만 시 동 사업의 진행여부 재검토

- 한국관 위치 : IFA NEXT (Hub 27 예정)

□ 국고 지원사항

- 부스 임차료 및 등록비 60%

- 부스 장치비 60%

- 1kw전력, 진열대, 안내데스크, 의자, 기본비품 등*

* 부스 장치 디자인에 따라 제공되는 가구비품은 변동될 수 있음

- 업체 통역비 60% (기준 : 230 EUR × 5일)

- 운송비 1CBM 편도 100%

- 국내반출(서울 → 전시장까지), 해상운송 기준

※ 상기 국고 지원사항은 향후 예산 변경에 따라 10~20%(운송비 제외) 지원 비율이 변경될 수 있으며, 해당 경우 선정업체 대상 별도 안내

□ 주관기관 지원사항

- 부스 임차 계약 및 부스 배치

- 부스 장치공사 및 기본 비품 신청 등 업무 대행

- 국내외 언론 홍보 (사전/사후 보도자료 배포)

- 참가업체 공동 디렉토리 발간 및 배포

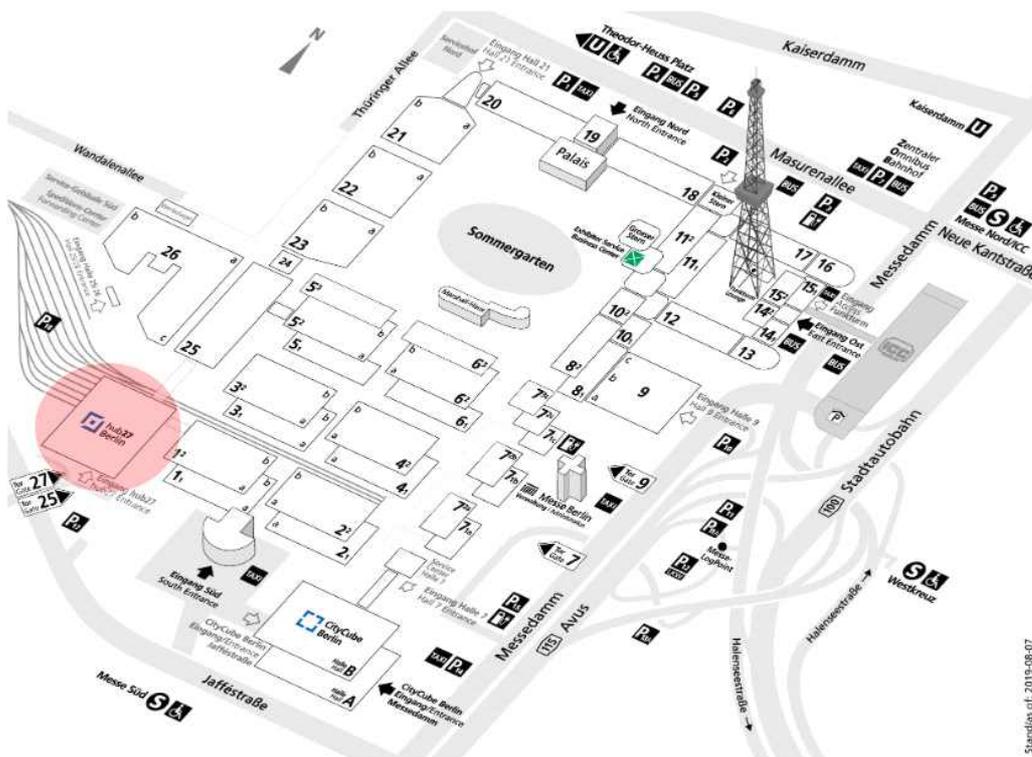
- 항공·숙박 및 운송 정보 제공

□ 추진일정(안)

주요 업무	추진 일정
참가업체 신청 접수	2023.6.14까지
참가업체 선정 발표	2023.6.28(예정)
장치, 운송 등 업무협의	2023.6월 중
참가업체 설명회(부스배정 등)	2023.7월 중
참가업체 홍보자료 제작	2023.7.26
전시운영요원 출국	2023.8.30
부스점검 및 전시품 진열	2023.8.31
전시회 참가	2023.9.1~5

※ 위 일정은 상황에 따라 일부 변경될 수 있음

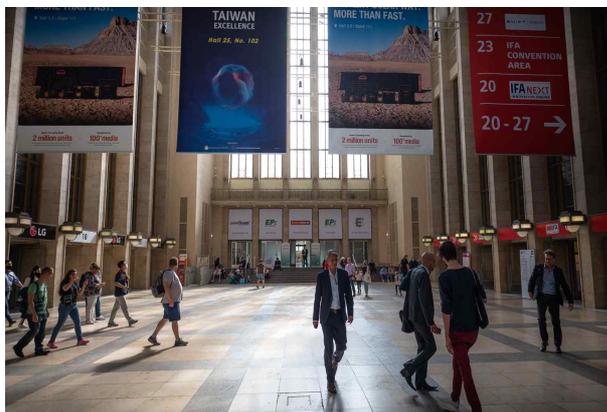
□ IFA NEXT 전시장 위치(안)



※ IFA NEXT관 위치는 추후 변동될 수 있음

[참고] IFA 전시회 개요

- 개최연혁 및 주기 : 1974년 개최 후, 매년 개최
- 개최장소 : 독일 베를린, Berlin ExpoCenter City
- 개최규모
 - 전시규모 : 129,000m²
 - 전시관 : IFA Home & Entertainment, IFA Audio, IFA Household Appliances, IFA Computing & Gaming, IFA Imaging, IFA Fitness & Digital Health, IFA Public Media, IFA Communication, **IFA NEXT**, IFA Global Markets
 - 참가업체 및 참관객(2022년도) : 1,065개사 / 161,000명
- **IFA NEXT 특징**
 - 세계적 혁신기업, 연구기관, 유망 스타트업, 미래지향적 기업을 위한 IFA의 이노베이션 허브, 새로운 기술 트렌드와 혁신기술을 바탕으로 만들어진 미래 기술을 위한 전시공간
 - (전시주제) AI, IoT, 5G, 로봇틱스, 스마트리빙, VR&AR, 디지털헬스, 미래 모빌리티, 교육, 지속가능성 등
 - (프로그램) 전시공간과 컨퍼런스 프로그램이 결합된 특별관으로 기조연설, IFA+Summit 컨퍼런스 그리고 IFA Innovation Engine과 같은 다양한 무대를 통한 프리젠테이션 제공
- 주최자 : Messe Berlin GmbH(베를린 박람회), gfu(독일 가전통신산업협회)
※ 공식 홈페이지 : www.ifa-berlin.com



3

참가신청 안내

- (선정기준) “IFA NEXT 주최사의 자체 심사 기준”과 “수출컨소시엄 사업 참여기업 평가기준(표준안)” 모두 충족하는 기업
 - “수출컨소시엄 사업 참여기업 평가기준(표준안)” 에 의거하여 선정
 - 하단의 IFA NEXT 참가기업 조건에 충족되는 스타트업 또는 전시 테마에 부합하는 혁신적인 제품을 소개하는 기업

구분	제출서류
필수 조건	<ul style="list-style-type: none"> - 하기 분야에 해당되는 제품/기술 <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px; margin: 5px 0;"> IoT, 5G, Security/Blockchain, AI, Robotics, Voice & Image Recognition, Smart Living, VR/AR/MR, Smart City, Future Mobility, Digital Health, Sustainability </div> <ul style="list-style-type: none"> - 프로토타입으로 시연 가능해야 함 (포스터나 컨셉 등 출품 불가) - 자체 브랜드를 가진 제품이어야 함 (OEM 등 제품 출품 불가) - 스타트업은 동일 제품으로 3번 이상 참가 불가
택 1 필수	<ul style="list-style-type: none"> ① 높은 혁신성을 가진 제품/솔루션/기술이어야 하며 아직 출시되지 않았거나 출시된지 1년 이하인 신제품 ② 설립된 지 3~4년이 지나지 않은 스타트업*으로, 아직 시장에 자리잡지 않은, 비즈니스 모델을 찾고 있는 기업이어야 함 <p style="font-size: small;">* 스타트업이 아니더라도 제품/기술 자체의 혁신성이 있다면 출품 가능 (ex. 기존 제품+혁신기술 결합, 유럽시장 최초 진출 등)</p>

* 상기 조건에 모두 부합하더라도 IFA NEXT 주최 측 자체 심사 기준에 따라 선정 탈락될 수 있음

- 신청면적 : 1부스(12m²) (국고지원은 1부스로 제한)

<참고> 수출컨소시엄 참여기업 평가기준(표준안)

항목 및 배점		세부항목	배점기준	점수
수출역량 및 잠재력 * 수출액 및 증가율 중 택1 (20)	수출액 및 증가율 (20)	- 직전년도 수출액 500 만불이상 또는 - 직전년도 수출증가율 100% 이상	20점	
		- 직전년도 수출액 100 ~ 500만불 미만 또는 - 직전년도 수출증가율 70 ~ 100% 미만	17점	
		- 직전년도 수출액 10 ~ 100만불 미만 또는 - 직전년도 수출증가율 50 ~ 70% 미만	14점	
		- 직전년도 수출액 10만불 미만 또는 - 직전년도 수출증가율 30% 미만	11점	
해외마케팅 추진실적 (10)		- 당해연도, 동일 주관단체 컨소시엄 1회 이하 참여	10점	
		- 당해연도, 동일 주관단체 컨소시엄 2회 이하 참여	8점	
		- 당해연도, 동일 주관단체 컨소시엄 3회 이상 참여	5점	
참여기업의 제품 및 기술수준 (25)		- 산업재산권(특허, 실용신안, 디자인) 보유 기업 - 해외규격인증 보유기업(CE, UL, CCC 등) - GD(Good Design)마크 등 정부인증 우수디자인 - NT, KT, EM, 싱글PPM, GQ 등 우수기술 인증 - 정부 R&D 사업에 참여하여 성공한 기업 - 기업부설 연구소 또는 연구개발 전담 부서 보유 기업 - R&D 매출성과 우수기업	좌측 항목 중 5개이상 : 25점 3개이상 : 20점 1개이상 : 10점 해당없음 : 5점	
수출성장성 (15)		- 참여기업의 수출의지 및 해외진출 성공 가능성	S(15점), A(10점), B(5점), C(0점)	
일자리창출 (30)		- 중소기업 고용영향 평가 결과 반영(중기부) * 일자리평가시스템내 점수(100점) 환산	30점	
가점		- 경영혁신마일리지 적립 기업	500마일리지당 5점	
		- 이노비즈, 벤처기업, 여성기업, 장애인기업, 명문장수기업, 수출유망기업, 글로벌강소기업, 스마트공장참여기업, PL(제조물배상책임)단체보험가입기업, 중소기업협동조합 공동사업 참여기업, 역량강화 교육 이수 기업, 러시아-우크라이나 전쟁 피해기업, 납품대금 연동제 참여기업	각 2점, 최대 10점	
합계				점

□ 신청방법

- 해외전시포털 사이트 온라인 신청(www.smes.go.kr/sme-expo)
로그인 → [상단 메뉴]사업신청 → 수출컨소시엄(전시회) →
(명칭) “2023 독일 베를린 가전박람회” 검색 후 해당 전시회 클릭하여 신청

□ 제출서류 * 온라인 신청 시 압축파일(zip)로 업로드

구분	제출서류
필수제출	<ul style="list-style-type: none"> - 중소기업확인서 - 사업자등록증 - 국세 및 지방세 완납증명서 - 재무제표 - 회사 및 제품 소개서 (국영문) - 수출실적증명서(2020~2022) * 수출실적증명발급기관에서 발행한 전년도 수출실적증명원 (직접) 한국무역협회, 외국환은행장, 전자무역기반사업자 등
별첨 양식	<ul style="list-style-type: none"> - IFA NEXT 심사 요청 서류 * 선정기준에 따른 주력 전시품목 소개, 회사 소개 등 - 수출컨소시엄 사업 참가 동의서 - 기업정보 활용 동의서 - 중소기업 지원사업 통합관리시스템 정보 활용 동의서
해당 시 필수 제출	<ul style="list-style-type: none"> - 산업재산권(특허, 실용신안, 디자인) 보유 기업 - 해외규격인증 보유기업(CE, UL, CCC 등) - GD(Good Design)마크 등 정부인증 우수디자인 - NT, KT, EM, 싱글PPM, GQ 등 우수기술 인증 - 정부 R&D 사업에 참여하여 성공한 기업 - 기업부설 연구소 또는 연구개발 전담 부서 보유 기업 - R&D 매출성과 우수기업
가점사항	<ul style="list-style-type: none"> - 경영혁신마일리지 적립 기업 - 이노비즈, 벤처기업, 여성기업, 장애인기업, 명문장수기업, 수출유망기업, 글로벌강소기업, 스마트공장참여기업, PL(제조물배상책임)단체보험 가입기업, 중소기업협동조합 공동사업 참여기업, 역량강화 교육 이수 기업, 러시아-우크라이나 전쟁 피해기업, 납품대금 연동제 참여기업

□ 참가비

- 신청금 : 참가신청서 제출 시 1부스(12㎡)당 300만원 납부
 - ※ 참가신청서 제출 후 15일 이내 신청금 납부 기업 대상 심사 진행, 미납 시 심사 거절될 수 있음
- 잔금 : 행사 개최 전 30일 이내 납부
- 송금계좌 : 국민은행 598601-04-001440 (한국전자정보통신산업진흥회)
 - ※ 반드시 회사명으로 입금 요망
- 참가신청금을 납부한 업체라도 소정의 선정심사 절차에 따라 탈락할 수 있으며, 참가신청금은 환불 조치함
- 기타 참가기업 부담 경비
 - 출장자 여행경비 및 체재비
 - 지원기준 추가 운송비, 전시품 통관시 발생하는 관세, 전시품 반송비용
 - 참가비 지원 내역 이외의 추가 장치비용 및 비품 임대비용
 - 통역원 채용 시 통역비의 60%

□ 신청 기한

- 신청기한 : 2023년 6월 14일(수)
- 선정발표 : 2023년 6월 28일(수)
- ※ 상기 신청 및 선정발표는 상황에 따라 일정이 변동될 수 있음

□ 문의처

- KEA 전시마케팅실 김선영 대리(02-6388-6065, syoung@gokea.org)

별첨

IFA NEXT 2022 한국공동관 현장 사진

