

**2016 홍콩 글로벌소시스
컨슈머전자전(춘계)
한국관 참가업체 모집 안내문**

2015. 11.

2016 홍콩 글로벌소시스 컨슈머전자전(총계) 참가업체 모집 안내

1. 전시회 개요

○ 전시회명

- (한글) 홍콩글로벌소시스 컨슈머전자전(총계)
- (영문) Global Sources Consumer Electronics Show

○ 주요전시품목

- Audio/Video Products & Accessories
- Digital Cameras & Accessories
- Gaming Peripherals & Accessories
- Computers & Peripherals
- Networking Products
- 3D Printers & Consumables
- In-Car Electronics & Entertainment

○ 전시기간 : 2016년 4월 11일(월) ~ 14일(목)

○ 전시장소 : 홍콩, Asia World-Expo

○ 개최연혁 및 주기 : 2003년 최초개최, 연2회 개최

○ 최근 3년간 개최현황

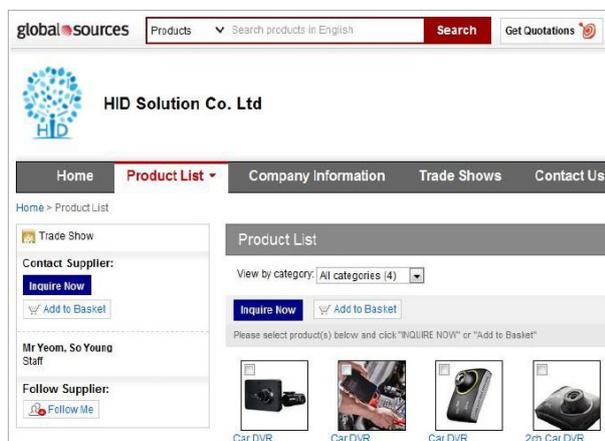
개최년도	실개최면적 (단위)	참가국수	참가업체수(개사)			참관 바이어수(명)		
			국내	해외	총계	국내	해외	총계
2013	70,000sqm	16	250	1,916	2,166	6,756	30,775	37,531
2014	70,000sqm	17	250	1,432	1,682	8,112	30,519	38,631
2015	70,000sqm	17	223	2,175	2,398	5,545	31,419	36,964

○ 2016년 개최규모 : 70,000m²(4,100부스)

○ 주최자(홈페이지) : Global Sources(www.chinasourcingfair.com)

○ 전시회 성격 등 특이사항

- 지난해까지 차이나소싱페어라는 전시명으로 운영하였으나 17개국 참가업체 및 141개국의 바이어가 참가하는 국제적인 소싱전시로 자리매김 하기위하여 글로벌소시스 컨슈머전자전으로 전시명 변경
- 바이어와 공급업체를 연결해주는 온라인 플랫폼을 구축, 운영하고 있으며 **75만명의 바이어가 등록**되어 있음. 지난 1년간 이중 16만 7천여명의 바이어가 글로벌소시스가 개최하는 전시회 다녔다
- 마케팅효과를 극대화 할 수 있는 **온-오프라인 홍보채널 보유**
 - **On-line** : 전시개막 4개월 전~폐막 후 2개월 까지 총 6개월 동안 참가업체 및 제품정보를 온라인에 게시하고, 관심바이어의 인콰이어리를 전달
 - **APP** : 배지 스캐닝을 통해 바이어 정보수집 후, APP에서 바이어 정보 확인 및 관리 가능
 - **Alerts** : 참가업체의 새로운 제품이 글로벌소시스 홈페이지에 업데이트 될 때 마다 목표바이어에게 알림메일 발송
 - **Magazine** : 전시회 개최월에 전시회 이슈 등으로 매거진 발행



< 참가업체 및 제품정보 on-line 홍보 >



Scan the buyer badge

Click "Trade Show" or tap the scan icon to scan the QR code on the buyer badge to get the buyer information and inquiry records between you and the buyer. Scanner can be used offline as well. Data will be automatically transmitted when go online.



Manage inquiries

Go to the "Inquiry" page and follow up on your inquiries anytime, anywhere

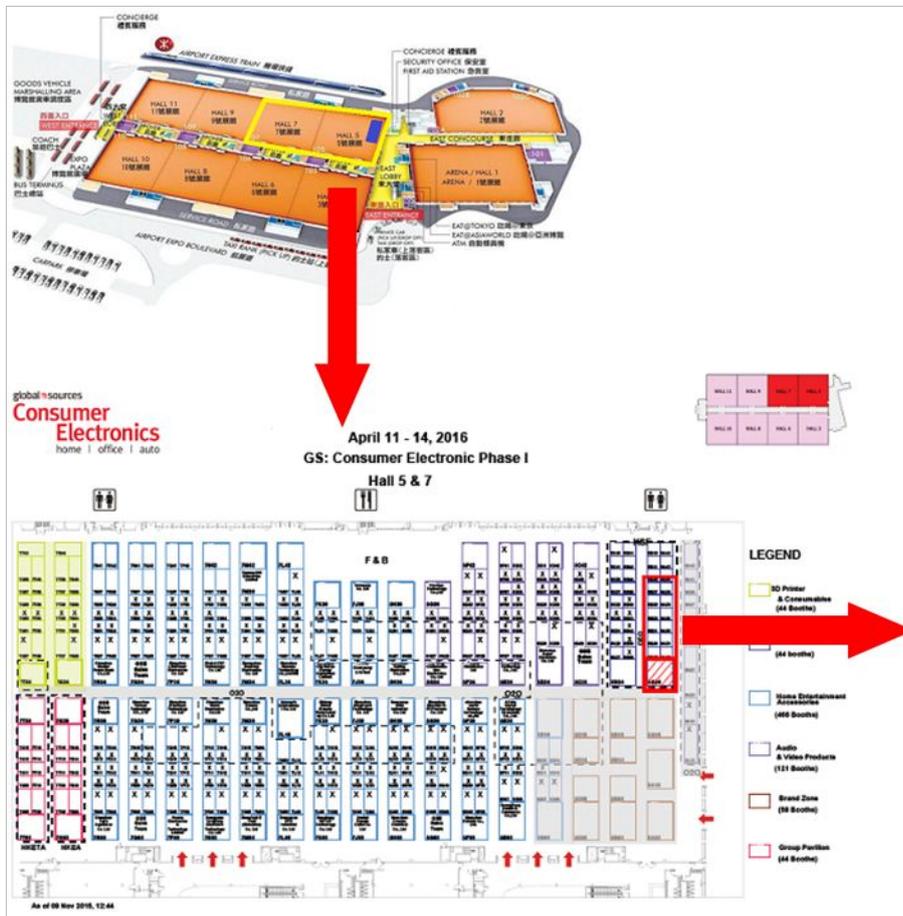


< APP 활용>

2. 한국공동관 운영 계획

- 참가연혁 : 2015년 최초참가, 2016년 2회째
- 주 관 : 한국전자정보통신산업진흥회
- 후 원 : 중소기업청
- 한국관 규모
 - 면 적 : 16부스(9m²/1부스) ※ 진행상황에 따라 변경될 수 있음
 - 위 치 : Hall 5 & 7
 - 지원내용 : 부스임차료 및 장치비의 50% 이내, 국내반출운송료 100%(1CBM), 한국관 참가기업 홍보 및 통역 등 지원

< 2016 홍콩글로벌소시스 컨슈머전자전 한국관 위치 >



한국관 16부스 중
 통로쪽 4부스에 한하여
 임차료 Surcharge 발생
 * 첨부1(확대도면) 참조

3. 참가안내

가. 참가신청

- 신청면적 : 1부스(9m²)의 배수 (단, 예산지원은 1부스까지로 제한)
※ 기본부스 면적은 상황에 따라 변경될 수 있음
- 제출서류 : 참가신청서(별지서식1) 및 서약서(별지서식2), 해외전시 참가실적(별지서식3), 사업자등록증 사본, 법인통장 사본 각 1부
※ 참가신청서 및 안내문은 www.kes.org 공지사항에서 다운로드 가능
- 신청방법 : 제출서류 이메일 송부 후 참가신청금 입금
- 신청기한 : 2015년 12월 16일(수)
※ 부스 사정 등으로 인해 조기 마감 될 수 있음
- 참가업체 선정
 - 최종 참가업체는 본회 선정위원회에서 결정, 추후공지 예정
 - 참가신청금을 납부한 업체라도 소정의 선정심사 절차에 따라 탈락할 수 있으며, 이 경우 참가신청금은 환불 조치
- 문의 및 접수처
 - 전시마케팅팀 이규민 대리(02-6388-6065, kmlee@gokea.org)

나. 참가비

- 신청금 : 참가신청서 제출 시 1부스(9m²)당 300만원 납부
- 잔금 : 참가업체 선정 후 납부
- 계좌 : 국민은행 598601-04-091377 (예금주 : 한국전자정보통신산업진흥회)
※ 회사명으로 입금 요망
※ 참가신청서 제출 시 참가신청금을 납부해야 참가신청이 유효함
- 참가비 포함내역
 - 부스 임차료
 - 부스 장치비
 - 진열대, 상담테이블 및 의자, 안내 데스크 등 기본비품
 - 한국관 공동홍보비
 - 한국관 운영비(사무기기 임대, 한국관 공동 통역 고용 등)
※ 기본비품 외의 물품, 참가업체 여행경비, 인터넷 회선료 등은 별도임

4. 참고사항

가. 본회 업무지원 사항

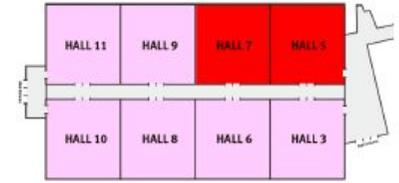
- 부스 임차 및 부스 배치
- 장치공사 및 기본 비품 신청 등 업무 대행
- 국내외 언론 홍보
- 참가업체 공동 디렉토리 발간 및 배포
- 항공·숙박 및 운송 정보 제공
- 한국관 통역원 지원 등
- 참가업체 통역원 섭외(참가업체 부스 내 상주 통역은 별도 신청, 통역비는 업체부담임)

나. 주요업무 추진일정(안)

주요 업무	추진 일정
참가업체 신청 접수	2015. 11. 19 ~ 12. 16 까지
참가업체 선정	2015. 12. 23
참가업체 회의(부스배정)	2016. 2월 초
여행, 운송 등 업무 진행	2016. 2월 중
전시품 해상 운송	2016. 3월 중
전시운영요원 출국	2016. 4. 9
부스점검 및 전시품 진열	2016. 4. 10
전시회 개최	2016. 4. 11 ~ 14

※ 위 일정은 상황에 따라 일부 변경될 수 있음

April 11 - 14, 2016
GS: Consumer Electronic Phase I



Hall 5 & 7



통로부스
 surcharge 발생구역
 (4부스)

출입구