

창조적인 IT, 그 세계로 오세요!
Creative IT, Be in IT!
Korea Electronics Show 2016. 10. 26(수)-29(토) COEX
KEA 한국전자정보통신산업진흥회

(우)121-835 서울시 마포구 월드컵북로 54길 11 전자회관 11층 ☎(02)6388-6065/ Fax 6388-6069
산업진흥본부장 최상미 전시마케팅팀장 최성식 담당 대리 이규민(kmlee@gokea.org)

문서번호 : 전시 2016 - 035

시행일자 : 2016. 6. 13.

수 신 : 대표이사

참 조 :

제 목 : 『제5회 KES Innovation Awards』 신청안내

1. 귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.

2. 2016년 한국전자전(KES) 참가업체를 대상으로 아래와 같이 『제5회 KES Innovation Awards』를 선정, 시상코자 하오니 KES 참가업체의 많은 참여 바랍니다.

- 아 래 -

가. 신청대상 : 2016년 한국전자전(KES) 참가업체

나. 시상부문 : New Product, Design, Content 3개 부문

* 부문별 7개 제품, 총 21개 제품 시상 예정

다. 수상특전 : 언론 및 바이어 대상 홍보 * 첨부1 참조

라. 신청기한 : 2016년 6월 13일(월)~9월 9일(금)

마. 신청방법 : 신청서 및 제품설명서 제출

바. 문의 및 제출처 : 전시마케팅팀 이규민 대리

(전화: 02-6388-6065, 이메일: kmlee@gokea.org)

첨부 1. 제5회 KES Innovation Awards 추진계획(안) 1부.

2. 제5회 KES Innovation Awards 신청서 1부. 끝.

한국전자정보통신산업진흥회



제5회 KES Innovation Awards 추진계획(안)

1. KES Innovation Awards 개요

- (목적) IT코리아 브랜드 이미지와 연계한 창의적이고 혁신적인 제품을 선정하여 시상
- (신청대상) 2016 한국전자전(KES) 참가업체(해외기업 포함)
- (공모부문) NEW PRODUCT, DESIGN, CONTENT 3개 부문

BEST NEW PRODUCT	세계(국내) 최초 출시하고 시장/트렌드 리딩 제품(최초 기능포함)
BEST DESIGN	디자인 혁신 제품
BEST CONTENT	기능 또는 콘텐츠 혁신 제품

* 각 부문별 7개 제품, 총 21개 제품 시상, 단 신청건수와 심사결과에 따라 시상 규모는 변경될 수 있음

- (평가 및 선정방법) 'Awards 신청서(별첨1)' 및 '제품 설명서'를 바탕으로 상품기획, 마케팅, 디자인, 기술 전문가로 구성된 평가위원회의 평가를 통한 수상자 선정
- (추진일정)

2016. 6. 13(월)	참가신청 안내 및 접수
2016. 9. 9(금)	참가신청 마감
2016. 9. 12(월) ~ 30일(금)	심사기간(평가위원회)
2016. 10. 4(화)	수상자 선정 및 공지
2016. 10. 4(화) ~ 10. 25(화)	언론홍보(보도자료, 온라인, KES 프레스행사 등)
2016. 10. 26(수)	시상식(2016년 전자·IT의 날 기념식 中)

2. 평가기준

○ (Best New Product)

기준	세부 평가 내용	배점
기업측면의 혁신	▶ 기업의 기존제품에 비해 얼마나 혁신적인가?	20점
소비측면의 혁신	▶ 소비행태의 변화가 있었는가?/예상 되는가?	30점
기술측면의 혁신	▶ 기존 제품군과 대비하여 최신/고난도 기술이 얼마나 적용 되었는가?	50점

○ (Best Design)

기준	세부 평가 내용	배점
기존제품과의 디자인 차별성	▶ 제품의 디자인이 시장 내 기존 제품들과 얼마나 다른가?	30점
기능적 적합성	▶ 제품의 디자인이 제품의 의도된 용도 및 기능을 구현 하는데 얼마나 적합한가?	30점
인체공학적 편리함	▶ 제품을 사용하는 사용자가 인체공학적으로 편리하게 느낄 수 있는가?	20점
소비자 매력도	▶ 소비자가 매력을 느낄만한 독특하고 새로운 디자인인가? ▶ 감각적 품질, 재미있는 사용성, 감성적인 친근감 등 사용자의 감성적 트렌드를 자극하는 디자인인가?	20점

○ (Best Content)

기준	세부 평가 내용	배점
기존제품과의 차별성	▶ 제품에 적용된 기능 또는 콘텐츠가 기존 제품군에 없는 새로운 것인가?	20점
기존제품 대비 우수성	▶ 기존 제품 대비 성능 또는 기능이 우수한가?	30점
시장성	▶ 기능개선 또는 새로운 콘텐츠로 소비자의 구매욕구를 자극하는가?	30점
콘텐츠의 창의성	▶ 기존 기술을 사용했으나, 새로운 서비스 창출 또는 기술의 융합으로써 창의적 기능 또는 콘텐츠를 구현했는가?	20점

3. 수상혜택

- 수상제품은 Award 로고를 제품(포장)에 부착하거나 광고에 사용 가능
- Awards Press Event 진행 및 수상 보도자료 배포
- Awards 시상식 개최, 상패 수여 (2016년 전자·IT의 날 기념식 中)
- KES 가이드북, 디렉토리 및 Show Daily 기재(Awards 수상작 표시)
- KES 웹사이트 및 뉴스레터 등을 통해 홍보 지원
- 전시장 내 Awards 수상제품 홍보월 설치
- KES 관련 국내·외 행사 시 소비자 및 바이어 대상 홍보



< KES Innovation Awards 수상제품 홍보 백월 >



< 가이드 북 내 수상제품 참관 코스 소개 >



< KES Innovation Awards 시상식 >



< 어워드 수상작 소개 웹진 배포 >

4. 제출서류 및 신청방법

- (제출서류) KES Innovation Awards 신청서 1부(첨부2)
제품설명서 및 제품사진 각 1부(자유양식, 작성요령 참조)
- (신청방법 및 기간)
 - 신청서 및 제품설명서 작성 후, 이메일 제출
 - 신청기한 : 2016년 6월 13일(월)~9월9일(금) 18시까지
 - 문의 및 제출처 : KEA 전시마케팅팀 이규민 대리
(02-6388-6065, kmlee@gokea.org)