

# 2019년 미국 라스베가스 소비자 전자제품전시회 (CES) 한국관 (Eureka Park) 참가기업 모집 안내

KOTRA와 KEA는 2019년 1월 8일~11일(4일간) 미국 라스베가스에서 개최되는 “2019년 미국 라스베가스 소비자 전자제품 전시회(CES)” 한국관(Eureka Park) 참가기업을 아래와 같이 모집하오니 관심있는 기업의 많은 신청 바랍니다.

- 아 래 -

## 1. 전시회 개요

- 명 칭 : 2019년 미국 라스베가스 소비재 전자박람회  
Consumer Electronics Show 2019
- 기 간 : 2019. 1. 8(화)~1. 11(금)/4일간
- 개최장소 : Las Vegas Convention Center
- 참가업체 : 165개국 3,800여개사
- 개최규모 : 약 2,060,000 s/f(191,374m<sup>2</sup>)
- 주 최 : Consumer Technology Association(CTA)

## 2. 한국관(Eureka Park) 참가 개요

구분	전시장	모집규모	CTA 신청기준
Eureka Park	Sands Level 1	20부스	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 전시 된 제품은 소비자 기술관에 해당해야 (적용 가능해야) 합니다. 당신의 기술이 언젠가 소비자에게 도움이 된다고 생각한다면, Eureka Park에 해당됩니다. (The technology displayed must be applicable to the consumer technology space: If you dream that your technology would benefit consumers one day, then you belong in Eureka Park)</li> <li>· 2018년 1월 1일 이후에 출시한 신제품을 보유해야 함 (If a company has launched their first product, it must have been launched on or after January 1, 2018. Any startups with products that launched before this date will not be considered)</li> </ul>

Eureka Park	Sands Level 1	20부스	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 크라우드펀딩이나 베타단계의 제품도 참가 가능함 (Crowdfunding campaigns, pre-orders and beta stage are allowed.)</li> <li>· 보여질(진) 제품이나 서비스는 꼭 혁신적이어야 하고, 시장에 큰 영향을 줄 수 있는 가능성이 있어야 합니다. (The product or service shown must be innovative with the potential to make a profound impact on the market.)</li> <li>· 기술은 시제품이나 소프트웨어 모형으로 시연 가능해야 합니다. 제안서/컨셉 출품물은 안됩니다. (The technology must be demonstrable as a prototype or software mockup, no paper/concept entries.)</li> <li>· 전시자들은 OEM/ODM 보다는 그들 자신의 브랜드 네임(들)으로 꼭 완성품을 전시해야 합니다. (Exhibitors must display finished goods and under their own brand name(s) rather than as an OEM/ODM.)</li> <li>· 처음 전시회에 참가하는 제품이어야 함 (Must be a first-time exhibitor.)</li> <li>· 스타트업의 경우 유레카파크에 최대 2회 참가 가능 함 (Startups are limited to a maximum of (2) years in Eureka Park.)</li> <li>· CTA는 상기 출품물 기준/공간 계약의 용어 및 조건을 준수하지 않는 전시자들을 취소할 권리가 있습니다. (CTA reserves the right to cancel exhibitors who do not adhere to these entry criteria and/or the terms and conditions on the space contract.)</li> </ul>
-------------	---------------	------	--

3. **필독사항** : 한국관(Eureka Park)은 반드시 CTA 참가승인을 득한 기업만 참가가능

#### 4. 신청방법

가. 신청기간 : 2018년 6월 4일(월)~6월 29일(금)

※ 2부스 이상 신청기업은 참가 신청현황에 따라 1부스로 조정될 수 있음

나. 신청순서

① 온라인 신청 : <https://goo.gl/forms/G19V96W90snrTqYt2>

※ 한국관(Eureka Park) 구성 및 참가로 마지막 문항의 “CES 2019 International Sales Agent Authorization Form” 작성, 좌하단에 신청업체 직인날인(전자서명 안됨)후

② CES 온라인 신청시 업로드

② CES 온라인 신청 접속후

○ <https://www.ces.tech/Exhibitors/Opportunities/Apply-to-Exhibit-at-Eureka-Park.aspx>

③ 먼저, 아래 순서대로 선택 후 신청업체 관련한 세부정보 등록 및 완료

**Basic Contact Information**

Select Your Application Type \*

① Startup Exhibiting with a Group **선택**

Group: Any country group, aggregator, accelerator, foundation or organization bringing more than one company

Select Your Geographic Area \*

② Asia **선택**

International Sales Representative Selection/Group \*

③ Korea Trade-Investment Promotion Agency (KOTRA) **선택**

Authorization Form

④ ~~CES 2019 - International Sales Agent Authorization Form~~ **작성 및 날인 후 업로드**

Please submit a signed, stamped and dated CES 2019 International Sales Agent Authorization Form. This is required if you are applying for space in Eureka Park through a sales representative.

\* CES 2019 International Sales Agent Authorization Form 작성, 좌하단에 신청업체 직인날인(전자서명 안됨)후 업로드

다. 참가 신청금 : 1부스(8x10=80sq.ft)기준 200만원(\* 영세율 적용)

- 2019년 예상 총참가비 : 약 300만원으로 예상되며 변동될 수 있음
- 참가신청금을 납부한 업체라도 CTA 선정심사에 따라 탈락할 수 있으며, 이 경우 참가신청금은 환불 조치
- 단, 선정 이후 참가 취소시 참가 신청금 환불 불가

라. 입금계좌 : KB은행 598601-04-118610/(사)한국전자정보통신산업진흥회

※ 회사명으로 입금 요망

## 5. 지원사항

가. 국고지원

- ① 참가비 포함내역
  - 부스 임차료 및 장치비의 50%
  - 1kw전력, 진열대, 상담테이블 및 의자, 안내 데스크 등 기본비품 등
- ② 운송비 1CBM 편도 100%
  - 한국관 공식 선정운송사를 통한 1부스당 1CBM 한도
    - ※ 부스수 추가시 지원 cbm도 증가
  - 국내반출시(서울 → 전시장까지) 해상운송 기준
- ③ 한국관 참가업체 디렉토리 및 쇼가이드 제작비 100%

## 나. 행정지원

- ① 한국관 부스임차, 전시회 참가에 따른 주최측 서류제출 등
- ② 한국관 공식 협력사 선정(장치사, 운송사)  
※ 한국관 참가기업은 공식선정 장치사, 운송사를 이용하여야 함.

## 다. 마케팅 및 홍보

- ① 사전 마케팅 활용을 위한 관심바이어 리스트 제공
- ② 사전 통역원 섭외(통역원 단가는 국가별 상이함), 현지 한국관 홍보 등
- ③ 국내외 언론 홍보 등

## 라. 현장지원

- ① 현지 간담회 개최
- ② 전시기간 참가기업 상담지원

## 6. 기타 참가기업 부담 경비

- ① 출장자 여행경비 및 체재비
- ② 운송비 지원기준 추가 운송비, 전시품 통관시 발생하는 관세, 전시품 반송비용
- ③ 참가비 지원내역 이외의 추가 장치비용
- ④ 통역원 채용시 통역비는 업체부담이며, 현장에서 참가기업이 통역원에게 직접 지불

## 7. 한국관 추진일정

일 자	주 요 일 정
2018. 6. 29(금)	참가업체 모집 마감
2018. 7~8월	CES 사이트에 업체 및 제품 등록 후 주최 기관(CTA) 심사
2018. 8월	KOTRA & KEA 시장성 평가
2018. 9월	참가업체 통지 및 설명회 개최
2018. 11월	참가비 잔금납부 및 전시제품 해상운송

\* 모집 마감일을 제외한 다른 일정은 변경 될 수 있음.

## 8. 문의처

- 한국전자정보통신산업진흥회 전시마케팅센터 변현주 차장  
- TEL : 02-6388-6062 / mail : julie@gokea.org
- 한국전자정보통신산업진흥회 이규민 대리  
- TEL : 02-6388-6065 / mail : kmlee@gokea.org
- KOTRA 본사 해외전시팀 김희은/송연 과장  
- TEL : 02-3460-3330/3331 / mail : sound49@kotra.or.kr songyeon@kotra.or.kr
- KOTRA 로스앤젤레스 무역관 이형석 차장  
- TEL : +1(323) 954-9500 (Ext 129) / mail : now204@gmail.com
- KOTRA 로스앤젤레스 무역관 방종윤 과장  
- TEL : +1(323) 954-9500 (Ext 130) / mail : tommy@kotrala.com

## 9. CES 2019 전시장 구성(안)

