

중소기업유통센터·전자진흥회 20일 전자·IT창조혁신제품 발굴 업무협력 MOU 교환

[2015년 05월 20일]



중소기업유통센터와 한국전자정보통신산업진흥회(이하 진흥회)는 20일 서울 전자회관에서 전자·정보기술(IT)분야 창조혁신제품 발굴 및 중소기업 판로 지원 등을 위한 업무 협력 양해각서(MOU)를 교환했다.

두 기관은 △중소기업유통센터 마케팅 지원사업과 진흥회 주관 한국전자전을 연계한 전자·IT 우수상품 지원 상호 협조 △전자·IT분야 우수상품 발굴 협력 및 제반 정보 제공 △양 기관 중소기업 판로 확대를 위한 홍보 등에 협력하기로 했다.

중소기업유통센터는 국내 중소기업이 개발한 창조혁신제품이 국내외 온·오프라인 유통 채널에 원활히 진입할 수 있도록 통합유통플랫폼 구축을 추진하고 있다. 통합유통플랫폼은 공영 TV홈쇼핑과 인터넷, 모바일, 오프라인 등을 아우르는 통합 판로 지원 역할을 하게 된다.

중소기업유통센터는 7월 출범 예정인 제7공영홈쇼핑 개국에 앞서 전자진흥회와 업무협력으로 중소기업 판로 확대를 강화할 계획이다.

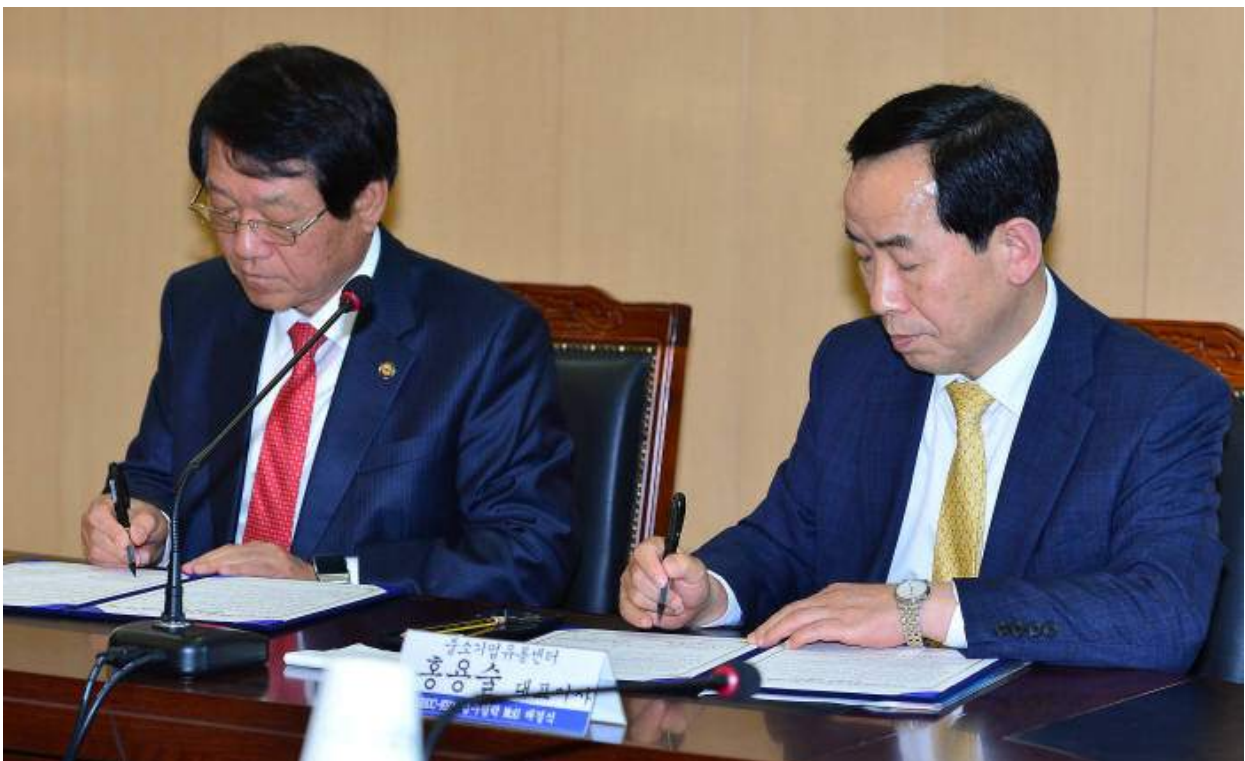
대전=신선미기자 smshin@etnews.com

전자진흥회-중소기업유통센터, 창조혁신제품 발굴 나서

[2015년 05월 20일]



전자·IT분야 창조혁신제품 발굴 및 중소기업 판로지원을 위한 ‘업무협약 체결식’이 20일 서울 상암동 전자 회관에서 한국전자정보통신산업진흥회, 중소기업유통센터 주최로 열렸다. MOU체결 후 남인석 한국전자정보통신산업진흥회 부회장(왼쪽 세 번째), 홍용술 중소기업유통센터 대표(ㄴ 네 번째) 및 주요 인사들이 기념촬영을 하고 있다.





김동욱기자 gphoto@etnews.com

Copyright© ELECTRONIC TIMES INTERNET. All Rights Reserved.

기사 주소: http://www.dt.co.kr/contents.html?article_no=2015052002109932781007

전자진흥회·중기유통센터, 창조혁신제품 발굴 업무협약

박정일 기자 comja77@dt.co.kr | 입력: 2015-05-20 16:31



20일 서울 상암동 전자회관에서 남인석 한국전자정보통신산업진흥회 부회장(왼쪽 세번째)과 홍용술 중소기업유통센터 대표(네번째)가 '전자·IT분야 창조혁신제품 발굴 및 중소기업 판로지원을 위한 업무 협약'을 체결하고 기념사진을 찍고 있다. <전자진흥회 제공>

한국전자정보통신산업진흥회(이하 전자진흥회)와 중소기업유통센터는 20일 서울 상암동 전자회관에서 '전자·IT분야 창조혁신제품 발굴 및 중소기업 판로지원을 위한 업무협약(MOU)'을 체결했다.

이번 협약에 따라 중소기업유통센터의 마케팅 지원사업과 전자진흥회가 주관하는 한국전자전을 연계한 우수 상품 발굴협력 및 제반 정보를 상호 제공키로 했다. 아울러 양 기관에 소속한 중소기업의 판로확대를 위한 상호 홍보협력도 진행하기로 했다.

남인석 전자진흥회 부회장은 "국내 우수 중소기업 마케팅지원이 더욱 체계적이고 효율적으로 진행될 수 있는 계기가 되길 바란다"며 "한국 전자전이 큰 역할을 할 수 있기를 기대한다"고 말했다.

한편 한국전자전은 오는 10월14일부터 4일 간 일산 킨텍스에서 열릴 예정이다.

박정일기자 comja77@dt.co.kr

[저작권자 ©디지털타임스 무단 전재-재배포 금지]

출력시간: 2015-05-21 09:50:34

홈 > 뉴스 > 뉴스 > 디지털라이프

전자진흥회·중소기업유통센터, 창조혁신제품 발굴 협력

2015년 한국전자전, 중소기업 유통채널 강화

2015년 05월 20일 (수) 13:44:45

강석오 기자 ☞ ' *## ° *! 0



한국전자정보통신산업진흥회(상근부회장 남인석)와 중소기업유통센터(대표 홍용술)는 전자·IT분야 창조혁신제품 발굴 및 중소기업 판로지원을 위한 업무협력을 체결했다.

이번 협약에 따라 중소기업유통센터의 마케팅지원사업과 진흥회가 주관하는 한국전자전을 연계한 우수상품 발굴협력 및 제반정보를 상호 제공기로 했으며, 양 기관 중소기업 판로확대를 위한 상호 홍보협력을 진행하기로 했다.

그간 한국전자전은 3D융합&3D프린팅관, 산업융합관, 명품생활가전관, 방송음향조명관 등 다양한 테마관을 구성하며 트렌드를 앞서가는 중소기업 제품들의 가능성을 보여줬다.

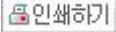
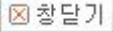
전자진흥회 남인석 부회장은 “금번 협약을 계기로 국내 우수 중소기업 마케팅지원이 더욱 체계적이고 효율적으로 진행될 수 있는 계기가 되길 바라며, 그 가운데 한국전자전이 큰 역할을 할 수 있기를 기대한다”고 말했다.

중소기업유통센터는 오는 7월 1일 출범 예정인 제7공영 홈쇼핑 개국에 앞서 전자진흥회와의 업무 협력을 통해 창조경제 활성화 및 중소기업들의 판로확대 극대화를 위해 앞장선다.

홍용술 중소기업유통센터 대표는 “현재 온·오프라인이 연계된 유통플랫폼 및 창조혁신 제품 발굴·소싱시스템 구축을 추진 중에 있다. 전자진흥회의 한국전자전과 연계한 창조혁신 기업 및 상품DB 확보에 큰 도움이 될 것으로 기대한다”고 밝혔다.

한편 제46회 한국전자전은 오는 10월 14일부터 17일까지 일산 킨텍스(KINTEX)에서 개최된다.

© 데이터넷(<http://www.datanet.co.kr>) 무단전재 및 재배포금지 | 저작권문의

DB 확보에 큰 도움이 될 것으로 기대한다”고 밝혔다.

한편 제46회 한국전자전은 오는 10월 14일부터 17일까지 일산 킨텍스에서 개최된다.

© 아이티투데이, 무단 전재 및 재배포 금지

[인쇄하기](#) [창닫기](#)

중기유통센터-전자진흥회, 창조혁신제품 발굴 업무협약 체결

김봉철 기자 (nicebong@ajunews.com) | 등록 : 2015-05-20 07:56 | 수정 : 2015-05-20 07:56

아주경제 김봉철 기자 = 중소기업유통센터와 한국전자정보통신산업진흥회는 20일 서울 상암동 전자회관에서 전자·IT분야 창조혁신제품 발굴 및 중소기업 판로지원을 위한 업무협약(MOU)을 체결했다.

이번 협약에 따라 중소기업유통센터의 마케팅 지원사업과 전자진흥회가 주관하는 한국전자전을 연계한 우수상품 발굴협력 및 제반 정보를 상호 제공키로 했다.

아울러 양 기관에 소속한 중소기업의 판로확대를 위한 상호 홍보협력도 진행하기로 했다.

홍용술 중기유통센터 대표는 “현재 온·오프라인이 연계된 유통플랫폼 및 창조혁신 제품 발굴·소싱시스템 구축을 추진 중”이라며 “창조혁신 기업 및 상품DB 확보에 도움이 될 것으로 기대한다”고 밝혔다.

남인석 전자진흥회 부회장은 “국내 우수 중소기업 마케팅지원이 더욱 체계적이고 효율적으로 진행될 수 있는 계기가 되길 바란다”면서 “한국 전자전이 큰 역할을 할 수 있기를 기대한다”고 말했다.



인쇄하기 | 창닫기

홈 | 뉴스 | 뉴스 | 경제

중기유통센터·전자진흥회, 중소기업 판로 지원나선다

2015년 05월 20일 (수) 18:33:48

최진우 기자 | \$+% ++! (

[위클리오늘=최진우 기자] 한국전자정보통신 산업진흥회(KEA)와 중소기업유통센터가 중소기업 판로를 적극 지원하기로 했다.

두 기관은 20일 서울 상암동 전자회관에서 남인석 KEA 부회장과 홍용술 중소기업유통센터 대표가 참석해 ‘전자·IT분야 창조혁신 제품 발굴 및 중소기업 판로지원을 위한 업무협력’을 체결했다고 밝혔다.



이날 맺은 협약에 따라 진흥회는 오는 10월 개막하는 ‘한국전자전’에 중소기업유통센터 추천 기업과 상품 전시, 마케팅 지원 등에 혜택을 주기로 했으며, 유통센터는 진흥회가 추천하는 유망 중소기업 상품에 대해 홈쇼핑 입점심사에서 가점을 부여할 것이라고 설명했다.

남인석 KEA 부회장은 “유망 중소기업 마케팅 지원이 보다 체계적이고 효율적으로 진행되기를 희망한다”며 “이번 ‘한국전자전’이 중소기업 판로확대에 큰 장터가 될 수 있을 것”이라고 강조했다.

한편 중소기업유통센터는 7월 출범 예정인 제7공영홈쇼핑 개국에 앞서 전자진흥회와 업무협력으로 중소기업 판로 확대를 강화할 계획이라고 밝혔다.

© 위클리오늘 | 00, 11, 22, 33, 33, 33, 33 (50+ 5- 무단전재 및 재배포금지 8 저작권문의

인쇄하기 | 창닫기

▶ 인쇄하기

한국전자전, 중소기업유통센터와

2015.05.20

입력



정부가 중소기업 판로지원을 위한 유통플랫폼 구축을 추진하면서 한국전자전이 중소기업 유통채널을 강화했다.

한국전자정보통신산업진흥회와 중소기업유통센터가 20일 서울 상암동 전시회에서 중소기업 판로지원을 위한 ‘전자K IT 분야 창조혁신제품 발굴 및 중소기업 판로지원을 위한 업무협력 MOU’를 체결했다.

이번 협약에 따라 중소기업유통센터와 진흥회는 한국전자전을 연계한 우수상품 발굴협력 및 제반 정보를 상호제공키로 하고 중소기업 판로확대를 위한 상호 홍보협력에도 진행하기로 했다. 이로써 한국전자전은 참가업체 및 유통바이어 유치를 확대해 나갈 방침이다.

한국전자전은 3D 융합 & 3D 프린팅관, 산업융합관, 명품생활가전관, 방송음향조면관 등 다양한 테마관을 구성해 해당 분야 중소기업 제품들의 가능성을 보여준 바 있다.

남인석 한국전자정보통신산업진흥회 부회장은 “협약을 계기로 국내 우수 중소기업

KOREA IT TIMES Global News Network

Published on Korea IT Times (<http://www.koreaittimes.com>)

[Home](#) > 2015년 한국전자전, 중소기업 유통채널 강화

2015년 한국전자전, 중소기업 유통채널 강화

News in Brief ^[1]

전자진흥회-중소기업유통센터, 중소기업 유통채널 강화 업무협력

Wednesday, May 20th, 2015

By [연철웅 \(bruceyeon@koreaittimes.com\)](mailto:bruceyeon@koreaittimes.com) ^[2]



[3]

한국전자정보통신산업진흥회(이하 전자진흥회)와 중소기업유통센터는 20일 전자회관에서 '전자·IT분야 창조혁신제품 발굴 및 중소기업 판로지원을 위한 업무협력 MoU'를 체결했다.

이번 협약에 따라 중소기업유통센터의 마케팅지원사업과 진흥회가 주관하는 한국전자전을 연계한 우수상품 발굴협력 및 제반정보를 상호 제공키로 하였으며, 양 기관 중소기업 판로확대를 위한 상호 홍보협력을 진행하기로 했다.

그간 한국전자전은 3D융합&3D프린팅관, 산업융합관, 명품생활가전관, 방송음향조명관 등 다양한 테마관을 구성하며 트렌드를 앞서가는 중소기업 제품들의 가능성을 보여주었다.

전자진흥회 남인석 부회장은 “금번 협약을 계기로 국내 우수 중소기업 마케팅지원이 더욱 체계적이고 효율적으로 진행될 수 있는 계기가 되길 바라며, 그 가운데 한국전자전이 큰 역할을 할 수 있기를 기대한다.”고 말했다.



[4]

중소기업유통센터는 오는 7월 1일 출범 예정인 제7공영 홈쇼핑 개국에 앞서 전자진흥회와의 업무협력을 통해 창조경제 활성화 및 중소기업들의 판로확대 극대화를 위해 앞장선다.

홍용술 대표이사는 “현재 온·오프라인이 연계된 유통플랫폼 및 창조혁신 제품 발굴·소싱시스템 구축을 추진 중에 있다. 전자진흥회의 한국전자전과 연계한 창조혁신 기업 및 상품DB 확보에 큰 도움이 될 것으로 기대한다.”고 밝혔다.

한편 제46회 한국전자전은 10월 14일(수)부터 17일(토)까지 일산 KINTEX에서 개최된다.

By 연철웅 기자

Copyright(c) 2014 KOREA IT TIMES. All rights reserved.

elite buiding 10F, 44-31, Yeouido-dong, Yeongdeungpo-gu, Seoul Korea

If you have any questions or suggestions, please contact us by email or call at +82-2-578-0914.

Source URL (retrieved on 05/21/2015 - 18:53): <http://www.koreaittimes.com/story/49529/2015%EB%85%84-%ED%95%9C%EA%B5%AD%EC%A0%84%EC%9E%90%EC%A0%84-%EC%A4%91%EC%86%8C%EA%B8%B0%EC%97%85-%EC%9C%A0%ED%86%B5%EC%B1%84%EB%84%90-%EA%B0%95%ED%99%94>

Links:

[1] <http://www.koreaittimes.com/channel/9538/stories>

[2] <http://www.koreaittimes.com/source/%EC%97%B0%EC%B2%A0%EC%9B%85->

중기유통센터-전자진흥회 '혁신상품 발굴 및 판로 지원' 업무협약

이보미 기자 입력 : 2015.05.20 15:51 | 수정 : 2015.05.20 15:51



중소기업유통센터는 전자정보통신산업진흥회와 20일 서울 상암동 전자회관에서 전자·IT분야 창조 혁신제품 발굴 및 중소기업 판로지원을 위한 업무 협력 양해각서(MOU)를 체결했다. 홍용술 중소기업유통센터 대표이사(왼쪽 네 번째)와 남인석 전자정보통신산업진흥회 상근부회장(왼쪽 세 번째) 등 관계자들이 업무협약식 후 기념 촬영을 하고 있다.

중소기업유통센터는 한국전자정보통신산업진흥회와 전자·정보통신(IT)분야 창조 혁신제품 발굴 및 중소기업 판로지원을 위한 업무 협력 양해각서(MOU)를 체결했다고 20일 밝혔다.

이번 협약으로 양 기관은 △중소기업유통센터의 마케팅 지원 사업과 전자진흥회가 주관하는 한국전자전을 연계한 전자·IT분야 우수 상품 지원 △전자·IT분야 우수상품 발굴 협력 및 제반 정보 제공 △중소기업 판로확대를 위한 상호 홍보 협력 등을 하기로 했다.

중소기업유통센터는 국내 중소기업이 개발한 창조혁신제품이 국내외 온·오프라인 유통채널에 원활히 진입할 수 있도록 통합 유통 플랫폼 구축을 추진하고 있다. 통합 유통플랫폼은 공영 TV홈쇼핑과 인터넷·모바일·오프라인 등을 아우르는 통합 판로 지원 역할을 하게 된다.

중소기업유통센터는 오는 7월 출범 예정인 제7공영 홈쇼핑 개국에 앞서 전자진흥회와의 업무 협력을 통해 중소기업의 판로 확대 극대화에 나선다는 계획이다.

홍용술 중소기업유통센터 대표이사는 "현재 온·오프라인이 연계된 유통플랫폼 및 창조 혁신 제품 발굴·소싱시스템 구축을 추진 중에 있다"며 "전자진흥회의 한국전자전과 연계한 창조혁신 기업 및 상품DB 확보에 큰 도움이 될 것으로 기대한다"고 밝혔다.

spring@fnnews.com 이보미 기자

※ 저작권자 © 파이낸셜뉴스. 무단전재-재배포 금지

헤럴드

“창조혁신제품 발굴” 중소기업유통센터, 전자진흥회와 협약

2015-05-20 17:45

[헤럴드경제=조문술 기자]중소기업유통센터(대표 홍용술)가 전자정보통신산업진흥회와 전자·IT분야 창조혁신제품 발굴에 나선다.

양 기관은 20일 서울 상암동 전자회관에서 창조혁신제품 발굴과 중소기업 판로지원을 위한 업무 협약을 체결했다.

협약 내용은 ▷한국전자전을 연계한 전자·IT분야 우수상품 지원 상호 협조 ▷우수상품 발굴협력 및 제반 정보제공 ▷중소기업 판로확대를 위한 상호 홍보협력 등이다.



중소기업진흥공단 투자기관인 중기유통센터는 중소기업이 개발한 창조혁신제품이 국내외 온/오프라인 유통채널에 원활히 진입할 수 있도록 통합유통플랫폼 구축을 추진 중이다. 통합유통플랫폼은 공영 TV홈쇼핑과 인터넷, 모바일, 오프라인 등을 아우르는 통합 판로지원 역할을 하게 된다.

오는 7월 출범 예정인 제7공영 홈쇼핑 개국에 앞서 전자진흥회와의 협약을 통해 창조경제 활성화 및 중소기업들의 판로확대에 앞장선다는 계획이다.

중기유통센터 홍용술 대표(오른쪽)는 남인석 진흥회 상근부회장과 의 협약식에서 “현재 온/오프라인이 연계된 유통플랫폼 및 창조혁신 제품 발굴·소싱시스템 구축을 추진 중”이라며 “창조혁신 기업 및 상품DB 확보에 도움이 될 것으로 기대한다”고 밝혔다.

/freiheit@heraldcorp.com

인쇄하기 × 닫기

Copyright Herald Corporation. All rights reserved.