



『2020년 디지털사이니지 박람회(DSE)』 수출권소시엄 참가업체 모집 안내문

2020. 1

2020년 디지털사이니지박람회(DSE)

수출컨소시엄 참가업체 모집 공고

해외시장 개척을 위해 수출컨소시엄(전시회+수출상담회)을 구성 하여 해외판로개척 및 신규 바이어발굴 등 참가업체의 성공적인 해외시장 진출을 지원코자 하오니 “디지털사이니지박람회(DSE)” 참가업체 모집을 다음과 같이 공고 합니다.

1. 사업개요

가. 목 적

- 디지털사이니지 전문전시회 참가를 통해 현장에서 만난 타킷 바이어를 국내 초청 및 수출상담회 개최로 참가기업의 실질적인 수출확대 촉진
- 참가규모 : 10개사
※ 단, 참가업체 모집이 8개사 미만시 동 사업은 진행되지 않습니다.
- 품목분야 : 디스플레이, 콘텐츠, 키오스크, 리어스크린 등
- 사업내용

구 분	(1단계) 현지파견	(2단계) 사후지원
주요내용	전시회 참가	바이어 국내초청 상담회
개최일시	2020. 4. 1~2	2020. 6월중순 예정
개최장소	미국 라스베가스 LVCC	추후 별도 안내

※ (2단계) 사후지원 사업인 국내초청상담회 일시 및 장소는 추후 별도 안내 예정임.

- 모집기준
 - 전자IT 및 디지털사이니지 산업 관련 중소기업기본법 제2조에 따른 중소기업

2. 디지털 사이니지박람회(DSE) 개요

가. 전시회명 : (한글) 디지털 사이니지 박람회
(영문) Digital Signage Expo(DSE)

나. 개최기간 : 2020년 4월 1일(수)~4월 2일(목), 2일간
※ Digital Signage Conference(3. 31~4. 3) 동시개최

다. 개최연혁 및 주기 : 2004년 개최 후, 매년 개최

라. 개최장소 : 미국 라스베가스(LVCC, North Hall)

마. 개최규모

- 전시규모 : 250개사 / 9,000m²
※ 2019년 개최실적 : 참가업체 250개사 / 참관객 7,545명

바. 병행개최 행사

- Digital Signage Conference, APEX Awards, Digital Content Show

사. 전시회 성격

- 삼성, LG, NEC, EPSON, 인텔, 3M, 파나소닉 등 글로벌 기업이 참여하는 최대 디지털 사이니지 전문 전시회
- 공식 컨퍼런스 참여한 바이어 및 벤더 들이 컨퍼런스 일정 중간에 개최되는 전시회(4. 1~2)에 다수 방문

아. 특이사항

- 120여개의 공식 컨퍼런스 세션과 동시에 개최되는 행사로, 업계 전문엔지니어, 바이어가 행사장까지 방문하도록 유도
- 매년 APEC Awards 행사를 통해 디지털사이니지 분야 시상식 개최

자. 전시품목

- 디스플레이, 디지털 콘텐츠, 키오스크, 터치스크린, RFID, SIGN, 스마트미디어, 미디어솔루션, 디지털광고, 모바일 사이니지, 터치형 인터페이스, 투명 OLED, AR, 관련 소프트웨어 등

차. 주최자 : ExpoNation, LLC

※ 공식 홈페이지 : www.digitalsignageexpo.net

3. (1단계) 현지파견 : 한국공동관 운영 계획

가. 참가연혁 : 2016~2017, 2019 한국관 참가

나. 주 관 : 한국전자정보통신산업진흥회

다. 후 원 : 중소벤처기업부

라. 한국관 규모

- 참가업체 면적 : 총 11부스(99m²/홍보부스 포함)
- 한국관 위치 : LVCC, North Hall

마. 국고지원 사항

- 참가비 포함내역
 - 부스 임차료 및 장치비 50%
 - 1kw전력, 진열대, 상담테이블 및 의자, 안내 데스크 등 기본비품 등
 - 업체 통역비 70%
- 운송비 1CBM 편도 100%
 - 단, 국내반출시(서울 → 전시장까지) 해상운송 기준

바. DSE 2020 Floor Plan

〈Las Vegas Convention Center, North Hall〉



4. (2단계) 사후지원 : 바이어 국내 초청상담회 개최

가. 목 적

- 전시회 참가를 통해 현장에서 만난 타킷 바이어를 국내에 초청, 1:1 수출상담회를 개최하여 수출확대 촉진

나. 개최개요

- 일시 및 장소 : 6월 중순 이전 개최 예정이며 추후 별도 안내 예정
- 초청대상
 - 전시회 기간중 참가업체와의 상담에서 협력 및 계약가능성이 높은 바이어
 - DSE 2020 참관 바이어 중 타킷바이어 등
- 초청규모 : 5명

다. 국고지원 사항 : 바이어 초청, 통역비 등 70%

5. 참가신청 안내

가. 참가신청

- 신청면적 : 1부스(9m²)의 배수 (단, 국고지원은 1부스까지로 제한)
※ 2부스 이상 신청기업은 추후 참가기업 신청현황을 감안, 모집완료 후 1부스로 조정될 수 있음

나. 신청방법

- 해외전시포털 사이트 온라인 신청(www.sme-expo.go.kr)
로그인 → [상단 메뉴중] 사업정보 → 수출컨소시엄(전시회) →
[명칭] “2020 디지털사이니지박람회” 검색 후 해당 전시회 클릭하여 신청

다. 제출서류

- 아래 해당하는 제출서류 온라인 신청시 업로드

- 사업자등록증 사본(*필수제출)
- 중소기업확인서(*필수제출)
 - ※ 중소기업현황정보시스템(<http://sminfo.mss.go.kr>)에서 발급
- 수출실적증명서(2017~2019) 각 1부
- 산업재산권(특허, 실용신안, 디자인) 보유 기업
- 해외규격인증 보유기업(CE, UL, CCC 등)
- GD(Good Design)마크 등 정부 인증 우수디자인
- NT, KT, EM, 싱글PPM, GQ 등 우수기술 인증
- 정부 R&D 사업에 참여하여 성공한 기업
- 기업부설 연구소 또는 연구개발 전담 부서 보유 기업
- R&D 매출성과 우수기업
- 중소기업 고용영향 평가 결과 반영(중기부)
 - * 고용영향평가시스템內 점수(100점) 환산
- (가점) 경영혁신마일리지 적립 기업, 이노비즈, 벤처기업, 여성기업, 장애인기업, 일자리 으뜸 기업, 명문장수기업, 수출 유망기업, 글로벌강소기업, 수위탁 우수기업, 이란제재피해기업, 스마트공장참여기업, PL(제조물배상책임) 단체 보험가입기업

라. 선정기준

- “수출컨소시엄 참여기업 평가기준(표준안)” 에 의거하여 선정
- 참가신청금을 납부한 업체라도 소정의 선정심사 절차에 따라 탈락할 수 있으며, 이 경우 참가신청금은 환불 조치

마. 참가비 납부

- 신청금 : 참가신청서 제출 시 1부스(9m²)당 400만원 납부
- 잔금 : 참가업체 선정 후 납부
- 송금계좌 : 국민은행 598601-04-110544
(예금주 : 한국전자정보통신산업진흥회)
※ 회사명으로 입금 요망
- 신청기한 : 2020년 1월 31일(화)
※ 부스 사정 등으로 인해 조기 마감 될 수 있음
- 기타 참가기업 부담 경비
 - 출장자 여행경비 및 체재비
 - 운송비 지원기준 추가 운송비, 전시품 통관시 발생하는 관세, 전시품 반송비용
 - 참가비 지원내역 이외의 추가 장치비용
 - 통역원 채용시 통역비의 30% 업체부담이며, 섭외 완료 후 본회로 납부
- 문의 및 접수처 :
 - 전시마케팅실 변현주 차장(02-6388-6062, julie@gokea.org)
- 한국 에이전트 :
 - (주)메세플래닝 김동필 실장(02-2175-3761, kenny@messepl.com)

6. 참고사항

가. 본회 업무지원 사항

- 한국관 운영(4월) 및 바이어 국내 초청상담회 개최(6월중)
 - 부스 임차 및 부스 배치
 - 장치공사 및 기본 비품 신청 등 업무 대행
 - 국내외 언론 홍보
 - 참가업체 공동 디렉토리 발간 및 배포
 - 항공·숙박 및 운송 정보 제공
 - 참가업체 통역원 섭외
 - ※ 참가업체 부스내 통역은 별도 신청 및 통역비는 업체부담임.
 - 타킷바이어 발굴 및 초청
 - 참가업체 1:1 매칭 및 상담회 주선 등

나. 주요업무 추진일정(안)

주요 업무	추진 일정
참가업체 신청 접수	2020. 1. 31까지
참가업체 선정 발표	2020. 2. 7(예정)
참가업체 설명회(부스배정 등)	2020. 2. 13(예정)
장치, 여행, 운송 등 업무협약	2020. 2월
전시품 해상 운송	2020. 2월 중순(예정)
전시운영요원 출국	2020. 3. 30
부스점검 및 전시품 진열	2020. 3. 31
전시회 개최	2020. 4. 1~2

※ 위 일정은 상황에 따라 일부 변경될 수 있음